

Pohjois-Karjala mukana kotimaanmatkailun suurimmassa yhteiskampanjassa

Suoma ry:n koordinoima yhteiskampanja *100 syytä matkailla Suomessa* kokoaa kotimaiset matkailutoimijat yhteen jo seitsemännen kerran. Pohjois-Karjalan matkailukesässä loistaa tapahtumien täyttämä Joensuu, jossa yhdistyy samalla reissulla kaupunkiloma ja luonto.

Pohjois-Karjala on ollut mukana *100 syytä matkailla Suomessa* -kampanjassa sen alusta vuodesta 2017 asti. Tänä vuonna valokeilassa on tapahtumien kaupunki Joensuu. Pohjois-Karjalan pääkaupungissa voit nauttia karjalaisesta vieraanvaraisuudesta ja viettää kaupunkiloman lähellä luontoa. Joensuun tori on kesäkaupungin kohtaamispaikka.

–Uusi kauppahalli avaa ovensa torilla kesäkuussa ja tuo ydinkeskustaan uusia ravintoloita, kahviloita ja putiikkeja. Toivon, että vieraamme löytävät torilta myös uudistuneen Marttojen Piirakkapajan, jossa voi leipoa itse karjalanpiirakoita, muistuttaa Visit Joensuun tuottaja **Teemu Laasonen**.

Pohjois-Karjalan kesä täynnä iloisia tapahtumia ja hyvää ruokaa

Pohjois-Karjala vetää puoleensa kotimaan matkailijoita, siitä kertovat myös alueelle tehdyt uudet investoinnit. Juhannuksena Kolin keskustaan avataan uusi, nelikerroksinen 130 huoneen hotelli, Break Sokos Hotel Koli Kylä.

Pohjois-Karjala ottaa kesällä varaslähdön eurooppalaisen ruokaprovinssin eli *Saimaa – European Region of Gastronomy 2024* -juhlavuoteen ja pistää pöydän koreaksi. Joensuun torilla vietetään 30.6. – 1.7.2023 Karjalan Kurmee -tapahtumaa, jossa esiintyvät mm. **Set'Akat**, **Aikakone** ja **Diandra**. Ilonpidon juontaa melkein itsekin pohjoiskarjalainen **Sami Kuronen**.



Kesäkuun 16. päivä kiteeläinen **Nightwish**-yhtye tuo maailmankiertueensa kotikonnuille, Kiteen Rantakentälle. Kesäkuun lopussa 26.6. – 2.7.2023 nautitaan KihausFolkista Rääkkylässä ja heinäkuun toisena viikonloppuna 14. – 16.7.2023 rokataan Joensuun Ilosaari-rockissa. Tapahtumat täyttävät myös Pohjois-Karjalan petipaikat:

–Kesästä tulee tapahtumarikas, ja Lietsussa eletään hengessä mukana rokkifestareista kesäteattereiden hilpeään tunnelmaan asti. Uutuutena meiltä voi tilata paikallisia herkkuja myös omaan huoneeseen nautittavaksi. Karjalainen aamiaisemme on entistä monipuolisempi, kertoo Joensuun keskustan Lietsu-hotellin johtaja **Maria Saastamoinen**.

Ainakin 100 syytä matkailla Suomessa

Suomi 100 -juhlavuoden kunniaksi lanseerattu *100 syytä matkailla Suomessa* on matkailuorganisaatioiden suurin valtakunnallinen yhteiskampanja, jossa on mukana laaja joukko matkailutoimijoita ja -kohteita ympäri Suomen. Kampanja käynnistyy toukokuussa ja jatkuu syyskuun loppuun asti. Sitä koordinoi Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys Suoma ry. Tänä kesänä sivustolta löytyy erityisesti vinkkejä sisävesi- ja saaristolaivaristeilyihin. Lisäksi 100 reissuvinkin joukossa on ajankohtaisia ideoita muun muassa viinitilakierroksille, lähilomailuun ja pienen budjetin reissuihin. Joensuusta mukana ovat Taitokortteli ja Kuhasalon luontopolut.

Yhteiskampanjan päämääränä on mahdollistaa valtakunnallinen näkyvyys myös pienemmillä yrityksille. Keskinäisen kilpailun sijaan kotimaan matkailumarkkinoinnissa panostetaan yhteistyöhön ja paikallisten suosikkipaikkojen keskittämiseen samalle sivustolle.

Intoa kotimaanmatkailuun löytyy, mutta matkoja suunnitellaan tarkemmin

Suomalaisten matkailuhalukkuutta vuonna 2023 kartoittaneen kyselyn mukaan valtaosa (69 %) suomalaisista aikoo matkustaa kotimaassa samalla tavalla kuten aiemminkin. Tänä kesänä moni suunnittelee kuitenkin hintojen nousun vuoksi reittisuunnitelmansa ja matkabudjettinsa erityisen tarkasti. Suomalaisista 36 % on sitä mieltä, että nykyinen maailmantilanne vaikuttaa erittäin tai melko paljon lomasuunnitelmien tekemiseen.

Kolmasosa suomalaisista tekee vähintään kolme kotimaan lomamatkaa vuodessa. Kotimaassa matkaillaan neljänä vuodenaikana, mutta jopa 82 % suomalaisista valitsee kesän lomamatkan ajankohdaksi. Kotimaan lomamatkan pituus on yleisimmin muutamasta päivästä noin viikkoon – näin kertoo 47 % kotimaassa matkustavista.

Kotimaassa matkaillessa suomalaisia kiinnostaa ennen kaikkea uusien luontokohteiden löytäminen (81 %), paikkakuntien nähtävyyksiin tutustuminen (78 %) ja ruokaelämykset (67 %). Kaksi viidestä suomalaisesta kertoo myös etsivänsä Suomessa niin kutsuttuja *all inclusive* -matkakohteita, jotka sisältävät täysihoitopaketin eli majoitukset, ruokailut ja erilaiset aktiviteetit.

Lähde: Vapaa-aika ja kotimaan matkailu – Sanoma 2023. Online-kysely toteutettiin Sanoman Suomitutka-paneelissa 24.1.–26.1.2023.

Lisätietoja:

Maisa Häkkinen, Suoma ry:n hallituksen puheenjohtaja

mais.hakkinen@mikseimikkeli.fi, +358 44 794 2219

Hannu Komu, Suoma ry:n toiminnanjohtaja

hannu.komu@onvisio.fi, +358 400 615756

Minna Rautiainen-Cimrin, VisitKarelia Oy

Viestintä- ja markkinointipäällikkö

minna.rautiainen-cimrin@visitkarelia.fi, +358 40 545 4405

www.kihausfolk.fi

www.ilosaarirock.fi

www.nordiclive.fi/nightwish-kitee

Kampanjan kuvamateriaalia ja logot:

<https://100syyta.fi/medialle>



Kampanja sosiaalisessa mediassa:

Instagram [@100syytamatkaillasuomessa](#)

Facebook [@100syytamatkaillasuomessa](#)

[Mikä on 100 syytä matkailla Suomessa?](#)

