

Ulkomaiset vierailijat ja onnistuneet tapahtumat siivittivät Pohjois-Karjalan matkailukesän kasvuun

Pohjois-Karjalan rekisteröity* majoitusmyynti kasvoi Visit Finlandin Rudolf-palvelun matkailutilastojen mukaan heinäkuussa noin 88 prosenttia viime vuoden heinäkuuhun verrattuna. Myös rekisteröimättömän majoituksen myynti kasvoi noin 14 prosenttia. Tammi-heinäkuussa rekisteröidyn majoituksen myynti on kasvanut noin 42 prosenttia. Kasvu on ollut selvästi koko maata nopeampaa: Suomessa majoitusmyynti kasvoi heinäkuussa 6 prosenttia ja tammi-heinäkuussa vajaat 3 prosenttia.

Matkailun kasvua Pohjois-Karjalassa vauhdittavat nyt kansainväliset matkailijat. Ulkomaiset yöpymiset ovat kuluvin vuoden aikana lisääntyneet peräti 47 prosenttia. Suurimpia lähtömaita olivat Saksa, Ruotsi, Sveitsi ja Yhdysvallat sekä monet Keski-Euroopan maat. Kotimaiset yöpymiset kasvoivat 7 prosenttia.

Matkailijoita on riittänyt Pohjois-Karjalassa hyvin koko kesäkauden ajan. Yöpymisiä kirjattiin touko-heinäkuussa Pohjois-Karjalassa noin 215 000, mikä on 12 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Heinäkuun kasvua siivittivät Joensuun seudun suuret tapahtumat, kuten Ilosaarirock ja Gymnaestrada. Myös pienemmät tapahtumat eri puolilla maakuntaa ovat keränneet ennätysyleisöjä: Rääkkylän Kukkakuhhauksessa vieraili noin 6 000 ja Kiteen SM-rallissa noin 3 000 kävijää.

VisitKarelia hakee kasvua kansainvälisiltä markkinoilta

Pohjois-Karjalan matkailu kärsi merkittävästi Ukrainan sodan myötä tapahtuneesta venäläismatkailijoiden katoamisesta. Tilanne on kääntymässä myönteisempään suuntaan, kun Keski-Euroopasta saapuvat matkailijat paikkaavat menetettyä kysyntää.

VisitKarelian tavoitteena on maakunnallisen matkailustrategian mukaan kasvattaa Pohjois-Karjalan tunnettuutta sekä kotimaassa että kansainvälisesti. Alueen matkailumarkkinointia rakennetaan nyt Suomen sielu -brändin ympärille korostaen Pohjois-Karjalan omaleimaisuutta osana Järvi-Suomea. Digitaalinen Suomen sielu -markkinointikampanja tavoitti kesällä lähes miljoona suomalaista.

Keväällä käynnistynyt Pohjois-Karjalan kansainvälisen matkailun ja kestävä kasvun hanke tähtää alueen aseman vahvistamiseen kansainvälisesti houkuttelevana ja kestävä matkailukohteena. Ohjelma on Euroopan unionin osarahoittama JTF-rahaston hanke, jonka rahoittavana viranomaisena toimii Pohjois-Karjalan maakuntaliitto.

Pohjois-Karjalan matkailu talvikauteen hyvistä lähtökohdista

Talvimatkailun vahvistaminen on yksi VisitKarelian tavoitteista. Pohjois-Karjalassa on siihen erinomaiset lähtökohdat: lumiolosuhteet ovat tyypillisesti Etelä-Lapin veroiset ja esimerkiksi Koli tarjoaa upeat puitteet talvilomalle.

Kansainvälistä kysyntää kasvattamalla VisitKarelia haluaa tasapainottaa matkailun kausivaihtelua ja vahvistaa alueen ympärivuotista vetovoimaa. Tätä tuetaan muun muassa kansainvälisillä media- ja vaikuttajamatkoilla sekä Kontiolahden ampumahiihdon maailmancupin kaltaisilla talven vetovoimatekijöillä.

**Rekisteröity majoitus tarkoittaa yleensä vähintään 20 vuodepaikan majoituskohteita, joiden yöpymiset tilastoidaan virallisiin matkailutilastoihin. Rekisteröimättömään majoitukseen kuuluvat tätä pienemmät majoituskohteet.*

Lisätietoja

Heidi Lemmetyinen, Projektipäällikkö, VisitKarelia, puh. 050-338 5151,
heidi.lemmetyinen@businessjoensuu.fi

VisitKarelia on Pohjois-Karjalan virallinen matkailumarkkinoinnin organisaatio ja osa Business Joensuuta. Tavoitteemme on kasvattaa alueen tunnettuutta ja houkuttelevuutta matkailukohteena sekä Suomessa että kansainvälisesti. Rakennamme Pohjois-Karjalasta vahvaa ja erottuvaa matkailubrändiä, jonka ytimessä ovat ainutlaatuinen luonto, karjalainen elämäntapa ja vieraanvarainen tunnelma. Yhdessä yritysten ja sidosryhmien kanssa edistämme kestäväää matkailua ja alueen elinvoimaa.

Lue lisää: www.visitkarelia.fi ja seuraa meitä [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)