

Matkamessut 2026

Infotilaisuus 26.9.2025



POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto

Pohjois-Karjala Matkamessuilla 2026

Ohjelma

1. Miksi osallistua? Millainen osasto on?
2. Mitä osallistuminen maksaa? Miten ilmoittaudutaan?
3. Mitä suunnitteluprojekti etenee? Mitkä ovat tärkeitä päivämääriä?

Kysymyksiä, kommentteja ja keskusteluja messuihin liittyen

<https://matka.messukeskus.com/>

Avidlyn esittäytyminen



Juha Sorjonen
Account Director



Mirka Ylitalo
Project Manager



Heta Suutarinen
Art Director



Sami Airaksinen
Concept Strategist

Miksi osallistua?

Kävijöitä

joista ammattilaisia

Näytteilleasettajia

Mukana olevat maat

56 000

15 500

850

70

11 %

Kävijämäärän
nousu

16 %

Ammattilaiskävijöiden
nousu

Ammattilaiskävijöistä:

- 56 % työroolissaan päätöksentekijöitä
- 24 % yritysjohtoa
- 9 % kv-kävijöitä (WSD 44%)

NPS

Kävijät 15 (5)

Ammattilaiskävijät 43 (28)

Näytteilleasettajat 41 (35)

KÄVIJÄPROFIILI & ASUINALUE

IKÄRYHMÄT

Alle 35	5 %
35-44	9 %
45-54	19 %
55-64	30 %
Yli 65	35 %

SEURUEEN KOKO

Tulin yksin	22 %
2 henkilöä	60 %
3-5 henkilöä	16 %

22 %

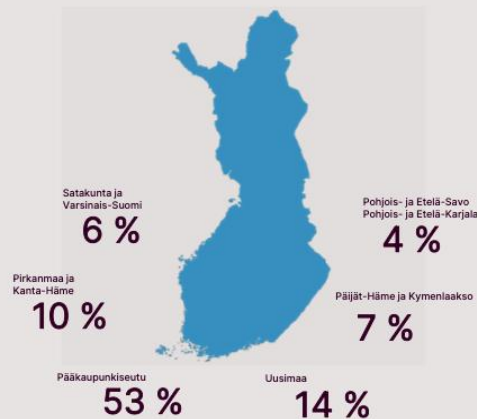
Kävijöistä
ensikertalaisia

23 %

Ensikertalaisista
alle 55-vuotiaita

70 %

Vietetty aika
3-5 tuntia



Miksi osallistua?

MESSUILTA IDEOITA JA INSPIRAATIOTA

TOP 5

KIINNOSTUKSEN KOHTEET

Kulttuurimatkailu	59 %
Omatoimimatkailu, maata pitkin matkustaminen	52 %
Aktiivimatkailu	43 %
Vähemmän turistikset vaihtoehdot tai kohteet	41 %
Hyvinvointimatkailu	39 %

79
%

Positiivinen
kokemus
tapahtumasta



TULOMOTIIVIT

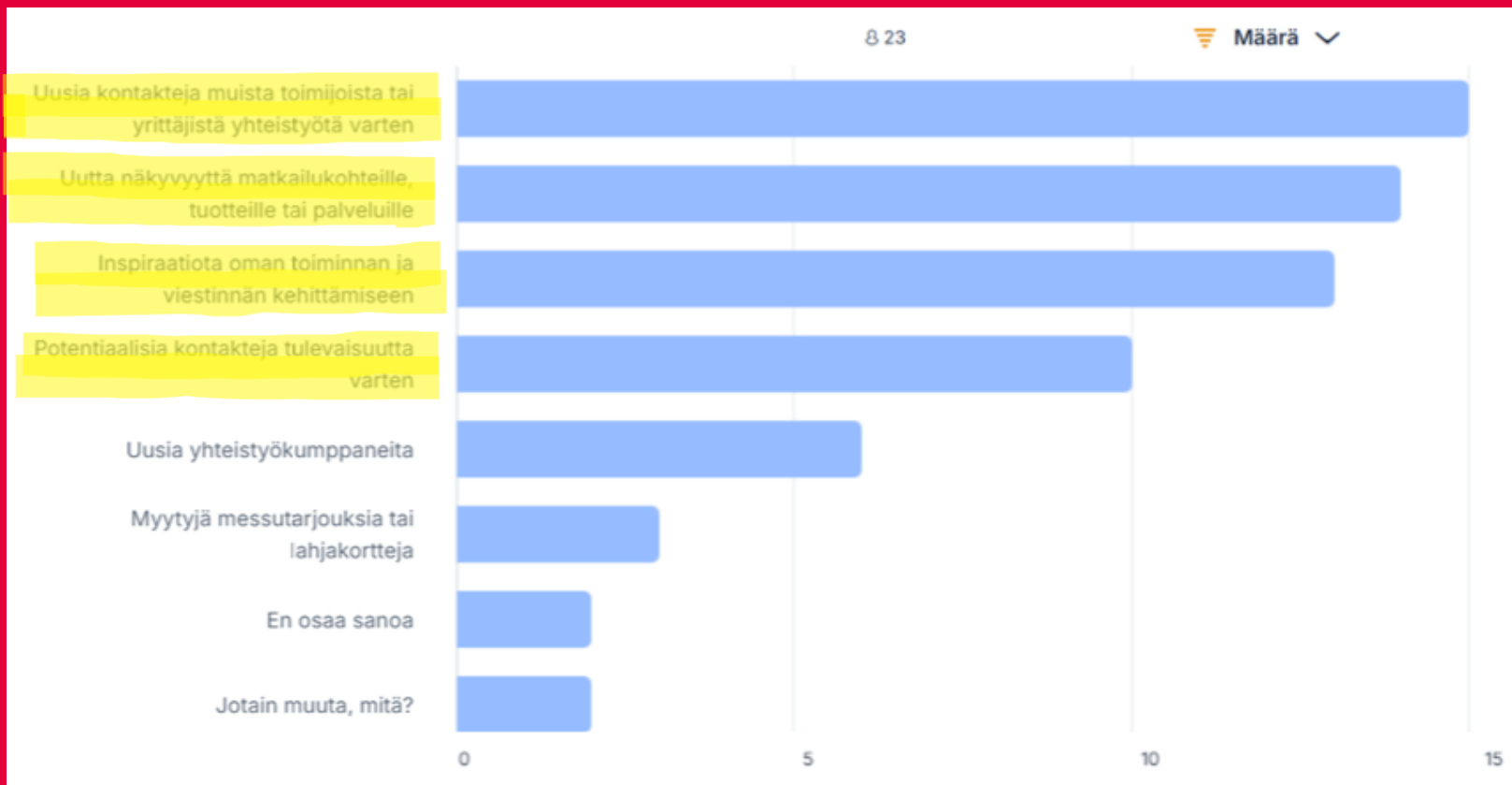
Ideoiden ja inspiraation löytäminen	72 %
Asiantuntijoiden tapaaminen tai matkan suunnittelu/tiedon etsiminen	59 %
Ajan viettäminen	24 %
Uutuustuotteisiin tutustuminen	17 %



HALUAA OSALLISTUA MESSUILLA

Tietoiskut ja käytännön vinkit	45 %
Osastolla tiettyyn kellonaikaan tapahtuva kohde-esittely	45 %
Elämykset ja/tai aktiiviset ohjelmanumerot	42 %
Virtuaalimatkailu	32 %

Muita syitä osallistua



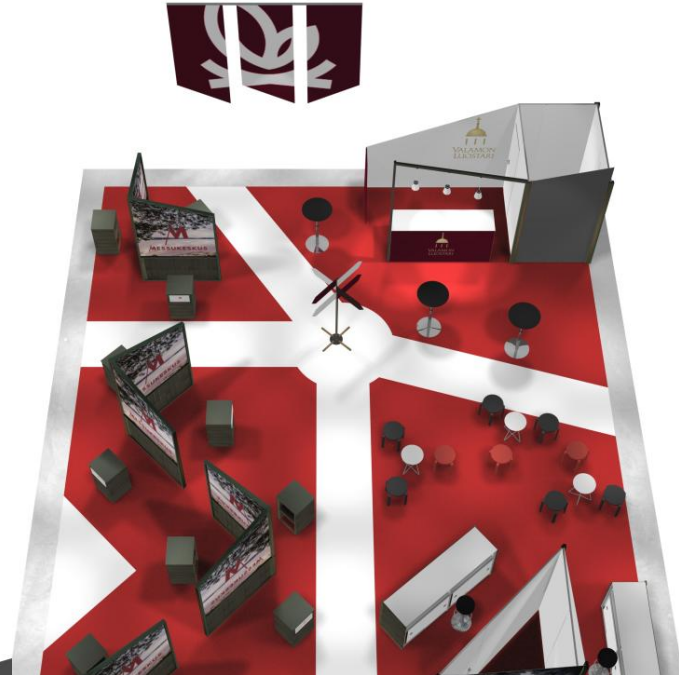
Muita syitä osallistua

" Yhteishenki, yleisilme, yhteinen tahtotila ja "pöhinä". Karjalainen sielu näkyi ja kuului läpi messupäivien ja ohikulkijat antoivat siitä erinomaista palautetta."

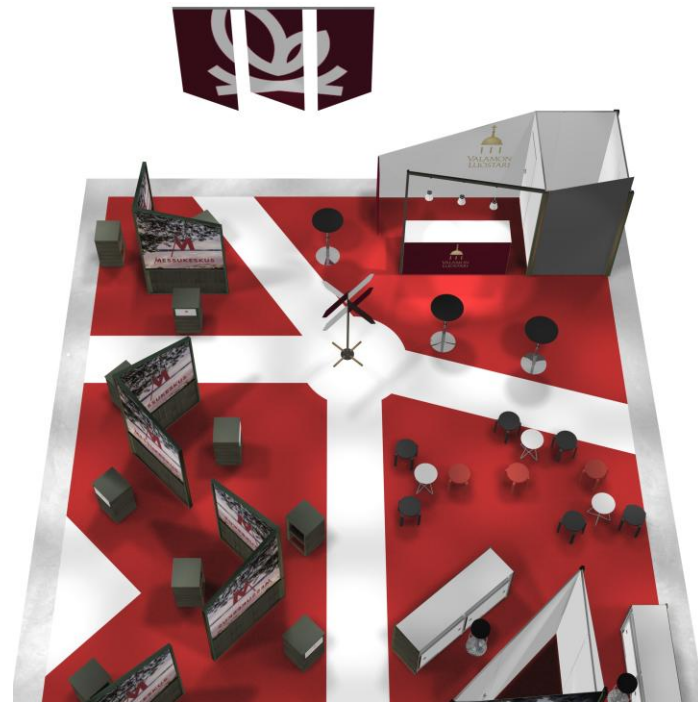
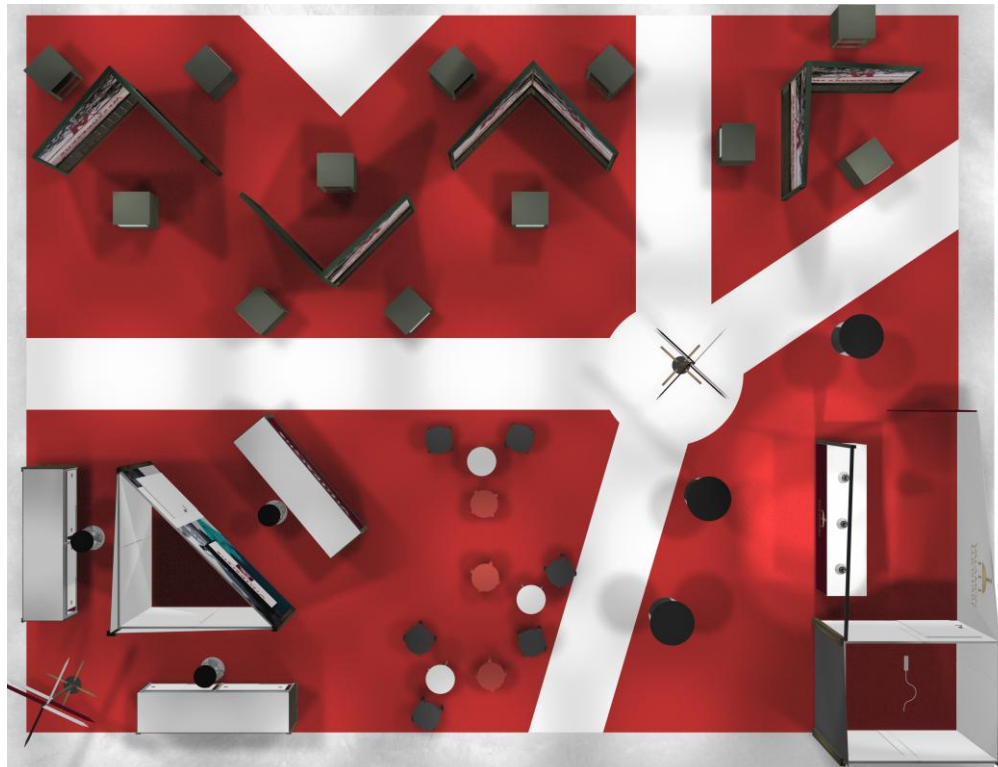
" Yhteishenki. Välittömyys ja helposti lähestyttävyyys, näistä sai heti myös messuvierailta / kävijöiltä paikanpäällä palautetta! Hyvä Meininki!!"

" Välittömyys, yhteistyö sekä monipuolisuus. Yrittäjä ja toimijat "

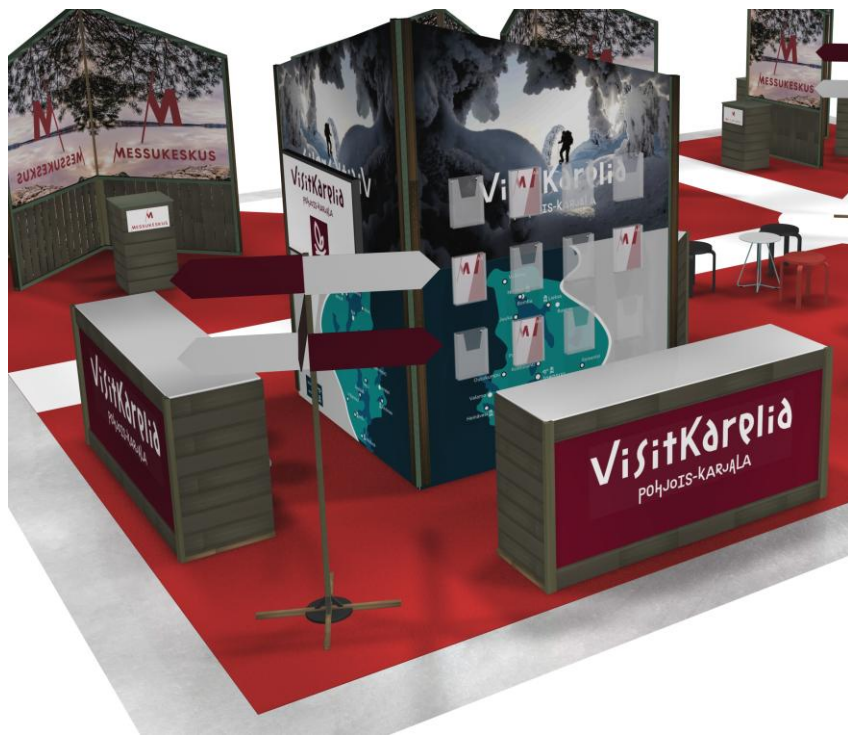
Millainen osasto on?



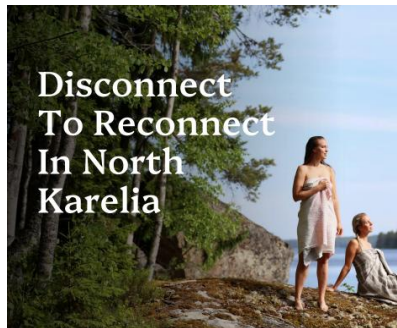
Millainen osasto on?



Millainen osasto on?



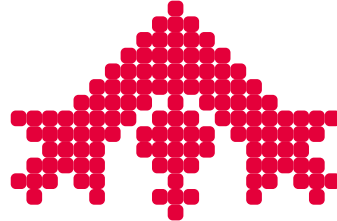
Yhteinen teema – Soul of Finland



A woman with long brown hair, wearing a white long-sleeved blouse with lace trim and a dark blue skirt, is seated and playing a wooden harp. The harp is made of light-colored wood and has many strings. It is resting on a red and white patterned cloth. In the background, there is a wooden bowl and a white cloth. The text "Miten prosessi etenee?" is overlaid in the center of the image.

Miten prosessi etenee?

Mitä osallistuminen maksaa?



Perusmaksu:

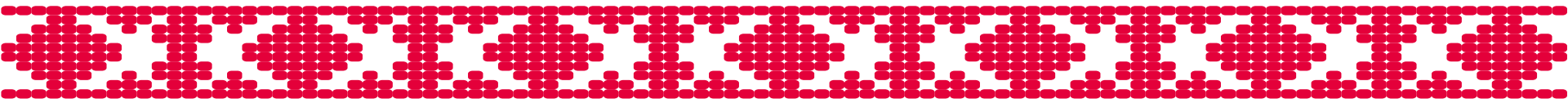
- Osallistuminen yhteiselle Pohjois-Karjalan messuosastolle maksaa **500,00 € / yritys**

Tämä sisältää mm.:

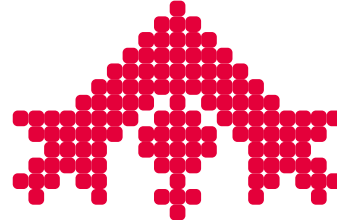
- Osastolla oleminen kaikkina messupäivinä
- Näkyvyys VisitKarelian verkkosivuille sekä somessa messumarkkinoinnissa
- Tehdään myös maksettu Meta-kampanja joulutammikuussa
- Näkyvyys suomenkielisessä yhteisesitteessä, joka laaditaan messuja varten
- Valmennus- ja infotilaisuudet ennen messuja

Lisämaksusta:

1. Alanäytteilleasettajan-status 160,00 € (näkyvyys Messukeskuksen katalogissa).
→ Ilmoita halukkuutesi tähän VisitKareliale, niin teemme ilmoittautumiset keskitetysti
2. Osallistuminen Meet-päivään (tästä lisädia myöhemmin) → edellyttää alanäytteilleasettajan statusta
→ Yritykset hoitavat tämän ilmoittautumisen ja laskutuksen itse



Yritykset ja ilmoittautuminen

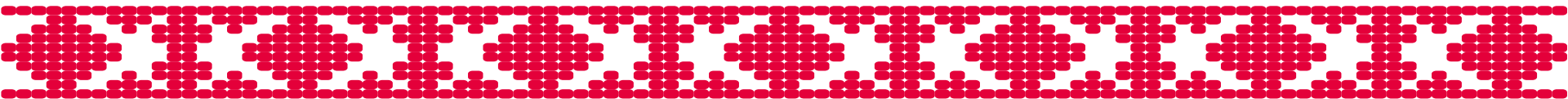


Tällä hetkellä vahvistettu:

- PKO
- Valamo
- Karelia AMK (erillinen yritysrahoituksesta)
- Kolin Matkailu Oy
- Sampon Mökit
- Kontiolahden Urheilijat (ampumahiihdon MC)
- Wild Karelian Outdoor Cafe & Camping Oy
- Ilomantsin Matkailuyhdistys
- Pielispuuha Oy (Kotakylä, Juuka)
- By Maitola Oy
- Karjalan Helmi Ky

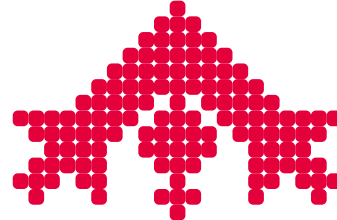
Ilmoittaudu mukaan!

- Ilmoittautuminen on avoinna ja pääset liittymään mukaan alla olevasta QR-koodista



Lavaohjelma

Huom! Kaikki ohjelmat
keskitetään Messukeskuksen
päälavalle.



To 15.1.

- Klo 12.00-12.30 Visit Karelia new brand launch

Pe 16.1.

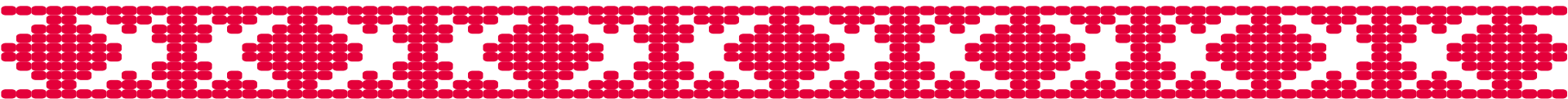
- Klo 12.00–12.30 Valamon luostari
- Klo 17.30-18.00 Veila tai Värttinä musiikkiesitys = tämä olisi sidottu Matkafestareihin. Perjantai-illan päättää Matkafestarit, huippuesiintyjänään Ege Zulu. Musiikkiesityksenne voisi toimia festareille Ege Zulun ”lämpärinä”. **TBC**

La 17.1.

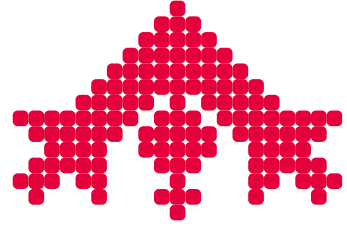
- Klo 14.00–14.30 Kalevala-elokuva, ohjaaja Antti J. Jokinen ja tuottaja Marko Röhr + Meet & Greet omalla osastolla puheenvuoron jälkeen, yht. 2 h

Su 18.1.

- Klo 11.30-12.00 Sotahistorian puheenvuoro
- Klo 13.00–13.30 Paola Suhosen muotinäytös **TBC**

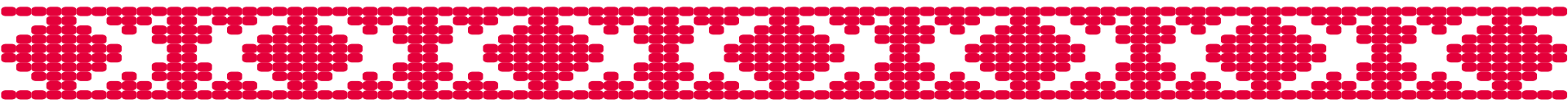


Sidosryhmätilaisuus



TBC

- Alustavana ideana järjestää perjantaina päivän päätteeksi ns. etkot osastolla. Tilaisuuteen kutsuttaisiin kuntien ja kaupunkien johtajat sekä muita sidosryhmän edustajia.
- Tilaisuudesta sujuva siirtyminen Messukeskuksen virallisille jatkoille "messufestareille"



Miten prosessi etenee?

- Yleisilme noudattaa Pohjois-Karjalan matkailun kirkastettua brändiviestintää (Soul of Finland)
- Suunnittelu- ja viestintäprosessi pidetään yksinkertaisena – koordinaatioryhmä apuna suunnittelussa
- Yrityksiltä ja toimijoita toivotaan toiveita ja tarpeita osastolle
- Yhteiset info- ja valmennustilaisuudet
- **Markkinointia varten tarvitaan yrityksiltä ja toimijoilta tekstit ja 1 x kuva**
- Myös hankkeet ovat tervetulleita osastolle

Yhteydenpito ja kysymykset

Business Joensuu / VisitKarelia

Marianne Markkanen

050 346 0568

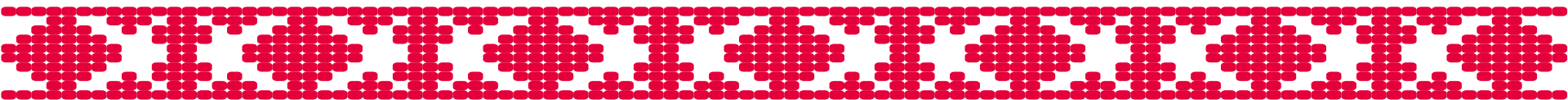
marianne.markkanen@businessjoensuu.fi

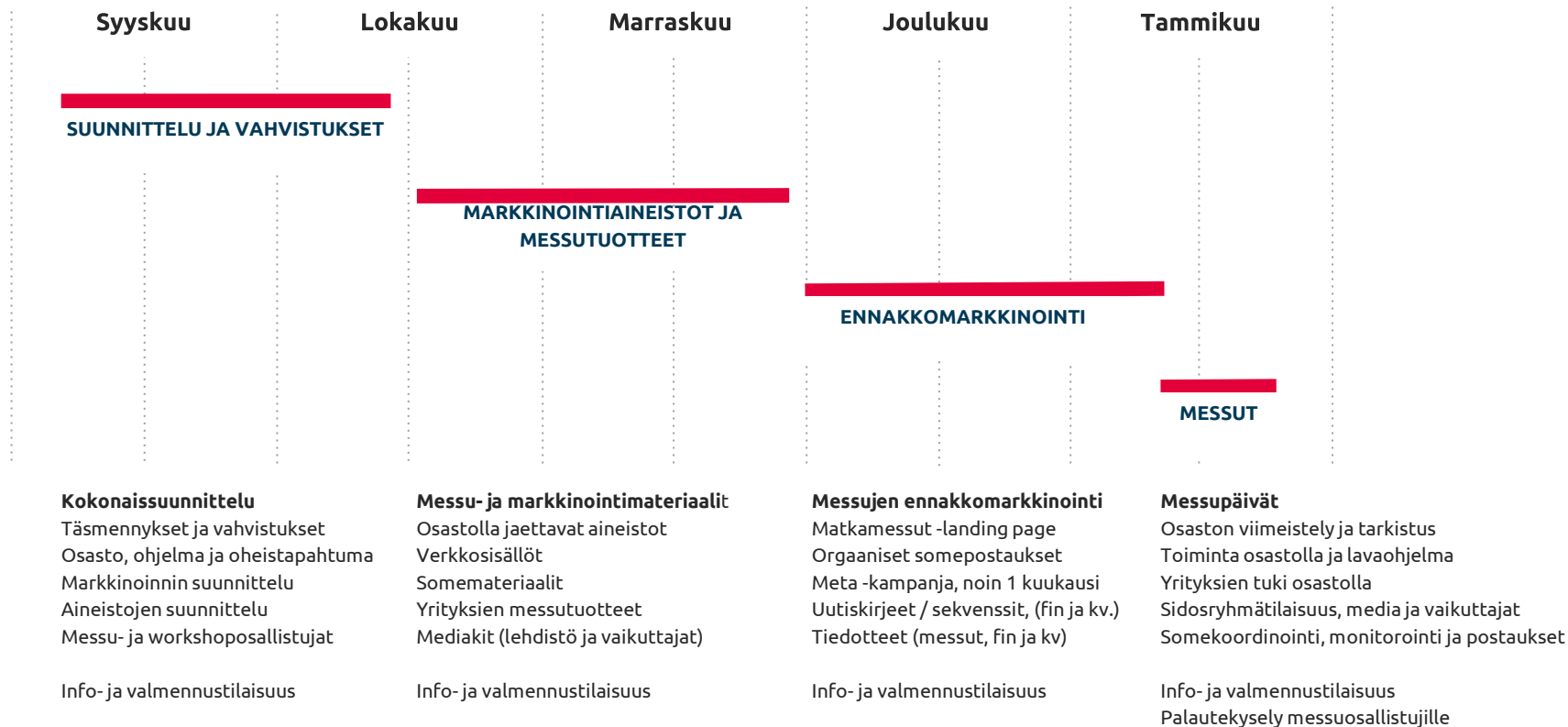
Avidly

Juha Sorjonen

040 661 0131

juha.sorjonen@avidlyagency.com





Matkamessut-projektin kokonaisaikataulu

Tärkeät päivämäärät

26.9.2025	Info- ja valmennustilaisuus, klo 09-10, Teams
9.10.2025	Early Bird hinta Matka Workshop -myyntitapahtumaan sulkeutuu
22.10.2025	VisitKarelian aamukahvitilaisuus, klo 10-12, Teams, paikka tarkentuu
29.10.2025	Info- ja valmennustilaisuus, klo 09-11, Tiedepuisto & Teams
29.10.2025	Virallinen ilmoittautuminen alanäytteilleasettajaksi VisitKarelian messuosastolle sulkeutuu
Lokakuu 2025 (TBC)	Matka 2026 Workshop -tapahtuman myyjäkisteröinti ja myyjäprofiilin luonti avautuu ¹⁾
27.11.2025	Info- ja valmennustilaisuus, klo 09-11, Tiedepuisto & Teams
8.12.2025	Oman yrityksen ja messutuotteen tiedot VisitKarelialle markkinointia ja messukatalogia varten
8.1.2026	Info- ja valmennustilaisuus, klo 09-11, Tiedepuisto & Teams
14.1.2026	Matka Workshop Day - Meet Finland ²⁾
15.-18.1.2026	Matkamessut: ammattilaiset torstaina 15.1.2026 ja kuluttajat perjantai - sunnuntai 17.-18.1.2026

1) Myyjäkisteröinti tapahtuu erillisellä koodilla, jonka saat Matkamessujen ammattilaisten uutiskirjeestä. Jos sinulla ei ole koodia, niin tee tilaus [tästä](#).

2) Huomaa, että Matka Workshop Day -tapahtumaan on erillinen osallistumismaksu ja erillinen ilmoittautuminen. Lisää Matka Workshopista [tästä](#).



Matka Workshop Day

Keskiviikko 14.1.2025

Matka 2026 Workshop Day

Osallistuaksesi Matka 2026 Workshop Day -tapahtumaan, tulee yrityksesi olla myös Matkamessuilla näytteilleasettajana.

Hinnat: 9.10.2025 asti: 1 610 € +alv ja 10.10.2025 alkaen: 2 135 € +alv

Hinta sisältää: yhden myyntipöydän Workshop Dayna, kaksi edustajaa samasta yrityksestä, yhden yritysprofiilin, kaksi henkilö- ja tuoteprofiilia, kaksi kalenteria (voidaan myös yhdistää), tapaamisten varaustyökalun käytön sekä myös sähköön, langattoman nettiyhteyden, lounaan, kahvin ja mahdollisen iltajuhlan.

Myyjärekisteröinti avataan lokakuussa 2025.

Huom! Jos pöytä jaetaan kahden eri yrityksen kesken, on lisämaksu jakamisesta 800 € + alv. Pöytä laskutetaan yhdeltä yritykseltä. Laskutuslisä on 25 € / lasku. Laskutuslisä peritään jos yrityksen tietoja muutetaan vahvistuksen jälkeen tai osallistumislasku jaetaan useamman yrityksen kesken.

Jos olet kokoaikainen näytteilleasettaja, voit varata tapaamisia 14.-15.1.2026. Mikäli olet näytteilleasettajana vain ammattipäivänä, voit varata tapaamisia 15.1.2026. Messupäiville sovitut tapaamiset pidetään näytteilleasettajan omalla osastolla.

Ammattilaisille: <https://matka.messukeskus.com/matkamessut-ammattilaisille/>

Matka Workshop Day - Meet Finland: <https://matka.messukeskus.com/matka-workshop-day/>



Kysymykset & vapaa keskustelu