

MEDIATIEDOTE 15.11.2023

Julkaisuvapaa heti

Pohjois-Karjalassa tarvitaan jatkossakin yhteistyötä maakunnan yhteisen matkailubrändin hyväksi

Pohjois-Karjalan matkailua juhlittiin Joensuun Kerubissa 9.11.2023 järjestetyssä juhlaseminaarissa. Tänä vuonna Pohjois-Karjalan matkailuyhdistys täyttää kunnioitettavat 130 vuotta ja alueellinen matkailuorganisaatio VisitKarelia (ent. Karelia Expert) 30 vuotta.

Juhlaseminaariin oli kutsuttu puhujiksi asiantuntijoita eri puolilta. Ajatuksia herättävässä puheenvuorossaan tulevaisuustutkija **Ilkka Halava** maalasi matkailun tulevaisuutta ja muistutti, että jo muutaman vuoden sisällä matkailijavirrat kääntyvät Välimereltä pohjoiseen ilmastonmuutoksen takia. Viimeistään silloin Järvi-Suomen houkuttelevuus nousee huimasti. Ilkka Halava painotti tarinan merkitystä matkailun kehittämisessä ja aitojen, aineettomien elämysten arvoa vastavoimana Lapin Joulupukille.

Tietokirjalija **Sirpa Sulopuisto** vei viehättävässä esityksessään juhlayleisön muistelemaan matkailun historian helmiä. Matkailuväeltä ei ole ideoita puuttunut aikaisemminkaan: Rääkkylään suunniteltiin jopa omaa lentokenttää 80-luvulla.

Oman maakuntamme tulevaisuuspuheenvuoron piti Yhdysvaltojen Piilaaksosta perheensä kanssa takaisin kotiseudulle Kontiolahdelle muuttanut **Ulla-Maaria Koivula**, joka tarkasteli Pohjois-Karjalan matkailupotentiaalia kiinnostavan perinteistä ja historiasta ammentavan uuden arkkitehtuurin kautta. Ulla-Maaria on mukana Kontiolahteen rakentuvassa Puulaakso-matkailuprojektissa, johon haetaan nyt mukaan myös piensijoittajia.

Kulttuurimatkailun asiantuntija ja sellisti **Jussi Makkonen** muistutti mukaansatempaavassa esityksessään, miten valtava potentiaali Sibelius-matkailussa Pohjois-Karjalassa on. Makkonen toi omassa esityksessään todeksi tarinoiden voiman, esitys oli jo itsessään kulttuurimatka Sibeliukseen, mutta myös suomalaisen kansanperinteeseen, josta ei väriä ja vauhdikkaita tarinoita puutu.



Lopuksi Itä-Suomen yliopiston matkailuliiketoiminnan professori **Juho Pesonen** raotti hankkeiden haastavaa roolia matkailutoiminnassa. Pesonen näki, että onnistuneet hankkeen taustalta löytyy vahva yhteistyö yritysten, asiantuntijoiden ja oppilaitosten kesken, tutkimusta kannattaisi hyödyntää nykyistä enemmän.

Tilaisuudessa esiintyi myös maailman ensimmäinen yhteiskanteleyhtye *Veila*. Lopuksi juhlaseminaarin puhujat ja Maakuntaliiton yhteyspäällikkö **Jarno Turunen** osallistuivat paneelikeskusteluun, jossa pohdittiin Pohjois-Karjalan matkailun tulevaisuutta. Tulevaisuudessa nähtiin luonnollisesti sekä uhkia että mahdollisuuksia. Yhtä mieltä oltiin, että meillä on ainutlaatuista luontoa, kulttuuria ja perinteitä, joista voimme ammentaa menestystä matkailussa nyt ja tulevaisuudessa.

Juhlaseminaariin osallistui yli 100 vierasta matkailun eri osa-alueilta, joilta kerätään vielä lisää palautetta. Seminaarissa ja iltajuhlassa tuli esille tarve jatkossakin maakunnan sisäiselle yhteistyölle matkailun kehittämisessä ja markkinoinnissa. Yhteistä brändiä tarvitaan myös koko Itä-Suomen aluetta ja kansainvälisiä matkailumarkkinoita ajatellen.

Matkailun asialla jo vuodesta 1893

Pohjois-Karjalan matkailuyhdistys ry perustettiin 1893 karelianismin aikaan. Yhdistysaktiivit halusivat silloin nostaa kauniin Pohjois-Karjalan Suomen matkailukartalle ja helpottaa maakuntaan matkustamista. Yhdistys teki töitä matkailun edistämiseksi, avasi liikennereittejä, painoi karttoja ja esitteitä sekä perusti Kolille matkailumajan. Yhdistyksen jäseniksi ovat tervetulleita yhteisöt ja aktiiviset kuntalaiset.

- Matkailuyhdistys on tehnyt aktiivista vaikuttamistyötä vuosikymmenien ajan, tänä päivänä erityisesti vastuullisen matkailun edistämiseksi. Maakunnan matkailua tulisikin kehittää toimijoita osallistaen ja yhtenä rintamana ulospäin näkyen, toivoo yhdistyksen puheenjohtaja **Anton Sutinen**.

VisitKarelia on Pohjois-Karjalan matkailumarkkinoinnin virallinen alueorganisaatio, jonka tehtävänä on vastata maakunnan matkailumarkkinoinnista, nostaa matkailualueen brändiä ja

vetovoimaa, tehdä yhteistyötä Visit Finlandin ja Lakeland-suuralueen kanssa, kerätä matkailuun liittyvää dataa ja hyödyntää sitä tiedolla johtamisessa sekä tiedottamisessa. VisitKarelia toimii myös yhteen kokoavana voimana ja edunvalvojana koko matkailukentän suuntaan.

Lisätietoja:

Minna Rautiainen-Cimrin

Viestintä- ja markkinointipäällikkö

+358 40 5454405, minna.rautiainen-cimrin@visitkarelia.fi

