

Suomen sielu hurmasi Matkamessuilla

Pohjois-Karjalan yhteisosasto keräsi katseet ja kävijät. Osasto tarjosi messukävijöille tarinoita, makuja ja elämyksiä.

Pohjois-Karjala osallistui koko maakunnan yhteisellä messuosastolla Helsingin Matkamessuille. Helsingin Matka 2026 -messut järjestettiin 16.-18.1.2026. Messukeskuksen mukaan perjantain ja lauantain aikana kävijöitä oli yhteensä 35 640 ja kasvua viime vuoteen nähden oli 2,2 %.

Yhteisosastolla oli mukana kaikki Pohjois-Karjalan 13 kuntaa, 22 eri yrityksen edustajaa sekä yhteensä lähes 100 eri pohjoiskarjalaista myyjää ja toimijaa. Maakunnan matkailun yhteinen pääviesti "Suomen sielu" sekä uudet brändivärit olivat näyttävästi ja monikanavaisesti esillä. Tämän vuoden erikoisuutena osastolta löytyi Valamon Viinibaari, jossa oli tarjolla pohjoiskarjalaisia aitoja makuja pulloitettuna Valamon luostarista.

- *Valamon Viinibaari kokonaisuutena keräsi hyvin kävijöitä ja sai paljon positiivista palautetta tuotteista. Palautteissa nousi erityisesti esiin kotimaisuuden ja lähiruuan arvostus sekä kiinnostus kuulla tarinoita valmistusprosessien ja tuotteiden takaa. Lähes jokaiselle messukävijällä tuntui olevan myös sukujuuret Pohjois-Karjalassa. Siitä huolimatta useat yllättyivät, että Heinävedeltä löytyy luostari, isä Sofroni Valamon luostarista kertoo.*

Erityisesti perjantai ja lauantai olivat vilkkaita messupäiviä. Sunnuntaina kävijät olivat pääasiassa lapsiperheitä. Pohjois-Karjala oli laajasti esillä myös Messukeskuksen esiintymislavoilla. Lauantaina Kalevala: Kullervon tarina -elokuvan ohjaaja Antti J. Jokinen oli ensin pitämässä puheenvuoron elokuvan teosta, jonka jälkeen hän oli Pohjois-Karjalan osastolla Meet & Greet -tilaisuudessa.

- *Ihania kohtaamisia koko messujen ajan ja lähes kaikki kävijät ovat osanneet laittaa Kolin sekä Bomban kartalle ja ovat hyvin tietoisia molemmista kohteista. Osasto on ollut todella upea ja onnistunut kokonaisuus. Erityisesti Valamon Viinibaari on ollut todella huippu konsepti, ja messukävijät ovat viipyneet Pohjois-Karjalan osastolla pitkiäkin aikoja, Joensuun Original Sokos Hotel Vaakunan hotellijohtaja Outi Pohjoranta kommentoi.*

Sunnuntaina päälavalla nähtiin pohjoiskarjalaista edustusta, kun vaatesuunnittelija Paola Suhosen – tunnetaan erityisesti Ivana Helsinki -brändistä – muotinäytökseen osallistui yhdeksän paikallista mallia. Suhosen Koli-aiheisia taideteoksia on tulevana kesänä nähtävillä myös Kolilla, Lieksassa.

Muiden kärkeemojen lisäksi Kontiolahden ampumahiihtokisat ovat olleet yksi osastomme vetonauloista. Suomalaisten kisamenestys on näkynyt vilkkaana lipunmyyntinä ja kiinnostuksena myös messujen aikana.

- *Messuilla on ollut yllättävän paljon ihmisiä, jotka ovat huomanneet naisten ampumahiihtomenestyksen ja ovat kiinnostuneet tulemaan Kontiolahdelle seuraamaan kisoja maaliskuussa 5.-8.3.2026. Erityisesti nuoret naiset ovat käyneet osastolla ja kertoneet, että kisoja on katsottu aktiivisesti, Kasvua tapahtumista -hankkeen hankekoordinaattori Sanna Vanninen Kontionloikka Oy:stä iloitsee.*

Ainoana messuosastona Pohjois-Karjalan osastolla vieraili torstain ammattilaispäivän aikana yli 20 eri maiden suurlähettilästä, joille järjestettiin karjalanpiirakkatarjoilu, Valamon kuohuviiniä sekä sellisti Jussi Makkonen ja pianisti Nazig Azezian soittivat kutsuvieraille Sibeliuksen musiikkia.

- *Matkamessut ovat olleet upea ja oikein onnistunut markkinointitoimenpide Pohjois-Karjalan matkailulle ja matkailuyrityksillemme. Asiakkailta olemme saaneet kiitosta yhteisöllisestä osastosta ja iloisesta karjalaisesta ilmapiiristä. Matkamessut on ollut koko maakunnan matkailumarkkinoinnin yhteinen toimenpide ja tämän kautta rakennetaan Pohjois-Karjalan myönteistä matkailukuvaa, VisitKarelian kehityspäällikkö Terhi Millar tiivistää.*

Lisätiedot:

Terhi Millar
Kehityspäällikkö, VisitKarelia by Business Joensuu Oy
terhi.millar@businessjoensuu.fi
p. 050-343 2095