

## Lieksa luopuu VisitKarelian rahoittamisesta – maakunnan yhteismarkkinointi jatkuu

Lieksan kaupunki on tänään 21.2.2023 ilmoittanut luopuvansa VisitKarelian vuotuisesta rahoitusosuudestaan ja aikoo siirtää sen jatkossa Kolin Matkailu Oy:n hyväksi (lähde: [Yle](#)).

VisitKarelia Oy on Pohjois-Karjalan kuntien ja kaupunkien sekä muutamien pienyritysosakkaiden omistama voittoa tavoittelematon osakeyhtiö, jonka tarkoituksena on yhtiöjärjestyksensä mukaisesti Pohjois-Karjalan koko maakunnan matkailun yleismarkkinointi ja markkinointipalvelujen tuottaminen.

Omistajakunnat ovat vuosien 2018–2019 tehdyn kehitystyön aikana sopineet keskenään yhtiön rahoitukseen ja palvelumalliin liittyvistä asioista. Kuntien yhtiölle suuntaama perusrahoitus on ollut yhteensä 500 000 euroa vuodessa, josta Lieksan osuus 10 %. Kehittämistoimintoihin liittyvä hankerahoitus huomioiden vuonna 2022 VisitKarelian toiminnan kokonaisvolyyymi oli noin 920 000 euroa. Yhtiölle on vuonna 2019 laadittu koko Pohjois-Karjalan matkailun kasvuun tähtäävä strategia, jota on vuoden 2022 aikana päivitetty vastaamaan muuttunutta markkinatilannetta Venäjältä tulleen turismin loputtua.

*– Koli on kiistatta yksi Pohjois-Karjalan matkailun kärkikohteista ja ollut aina mukana vahvasti VisitKarelian kaikessa toiminnassa. Kolin alue ja yrittäjät ovat olleet mukana esimerkiksi kansainvälisten matkanjärjestäjien kohdevierailuissa sekä useissa markkinointikampanjoissa, mukaan lukien ennätyskellisen hyvän näkyvyyden Nelosella saavuttaneessa Sami Kurosen Makumatka Pohjois-Karjalassa -ohjelmassa, jota VisitKarelia oli mukana toteuttamassa yhdessä Pohjois-Karjalan Maakuntaliiton kanssa. Toivon, että löydämme hyvät ja toimivat yhteistyömallit Kolin ja Lieksan osalta myös jatkossa. Maakuntamme tarvitsee yhteistyön voimaa sekä vetovoimaisen imagon pärjätäkseen tulevaisuuden haasteissa sekä kansainvälisessä kilpailussa. Matkailumarkkinointi on parhaimmillaan myös mitä loistavinta elinvoimamarkkinointia,* kommentoi tuoretta päätöstä VisitKarelian toimitusjohtaja Annamari Kärki.

VisitKarelia Oy mukauttaa toimintojaan uuden ja yhtiölle yllättävän päätöksen edellyttämällä tavalla. Omistajakunnat ohjaavat VisitKarelian toimintaa yhtiökokouksen lisäksi jatkossakin aktiivisen hallitustyön ja vuosittain säännöllisten kuntatapaamisten kautta. Näiden pohjalta VisitKarelian toiminnan painotuksia säädetään siten, kuin omistajakunnat parhaaksi katsovat. Yhtiön hallituksessa on ollut koko sen nykymuotoisen toiminnan ajan myös Lieksan kaupungin edustus. Hallitus on jo reagoinut Lieksan kaupungin päätökseen yhtiön rahoitukseen liittyen ja tulee esittämään yhtiökokoukselle VisitKarelian roolin täsmentämiseen sekä osakassopimuksien laatimiseen tärkeitä toimenpiteitä.



– VisitKarelian tavoitteena on yhtiöjärjestyksen ja voimassa olevan strategian mukaan edelleen se, että jatkossakin kaikilla alueemme matkailutoimijoilla olisi mahdollisuus päästä VisitKarelian yhteismarkkinointiin ja kehittämistoimintaan halutessaan mukaan osana koko Pohjois-Karjalan markkinointia. Julkista rahaa käyttävän organisaation toiminnassa näen tämän erittäin keskeiseksi asiaksi, summaa Annamari Kärki tilannetta.

**Lisätiedot:**

Toimitusjohtaja Annamari Kärki, VisitKarelia

p. 050 307 1162, [annamari.karki@visitkarelia.fi](mailto:annamari.karki@visitkarelia.fi)

