

VisitKarelia

BY BUSINESS JOENSUU



Suunnitelma vuosille 2024–2026



2024: Muutos

2025: Kasvu
Kumppanuudet ja
kansainvälistyminen

Jatkuvat palvelut ja
jatkuva yhdessä tekeminen

2026: Pito

Vakiinnuttaminen ja
pysyvyyden varmistus



Asiat, joissa onnistumme 2024–2026

1. Kehitämme viestintää ja raportointia.
2. Teemme sujuvasti yhdessä.
3. Keskitymme ydinasioihin, konkreettiseen tekemiseen, jatkuvuuteen ja isompiin kokonaisuuksiin.
4. Panostamme kansainväliseen markkinointiin.
5. Toimenpiteet ja kampanjat kuntien ja yritysten ja Visit Finlandin kanssa.
6. Laadimme yhteiset palvelusopimukset yritysten kanssa ja selkeytämme yhteismarkkinoinnin prosesseja.
7. Markkinoinnin tavoitteellisuus, mitattavuus ja sopivuus niin kohderyhmiin, tuotteisiin, brändeihin kuin myyntiin.
8. Yhdistämme luovan suunnittelun, datan ja teknologian markkinoinnissa.
9. Tekemällä oppiminen. Yritysten ja VisitKarelia -tiimin osaamispääoman kasvatus ja kyvyksien kehittäminen.
10. Panostamme asiakaskokemukseen.
11. Rohkeus ideoida ja kokeilla eri keinoja erottautuvan ja kiinnostavan markkinoinnin luomiseksi.

Mittaamme menestystä seuraavilla mittareilla

- Bränditavoitettavuus
- Käytetyt eurot / näyttökerrat sivustolla
- Verkkosivukävijät
- Liidien määrä
- Matkanjärjestäjien määrä
- Medianäkyvyys
- Uutiskirjeiden tilaajat
- VisitFinland data
- Osallistujamäärät tilaisuuksiin
- Palautteet

Matkailijat Pohjois-Karjalassa

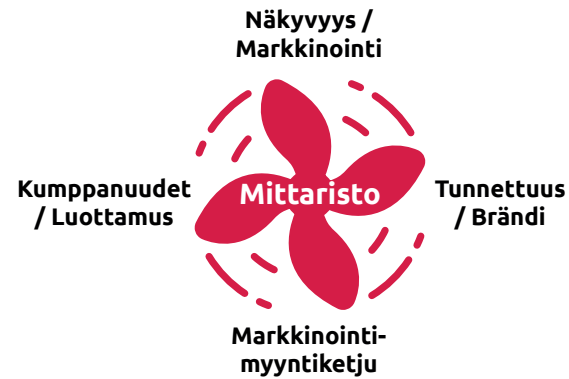
505 100
MAJOITUSVUOROKAUTA
vuonna 2023

1 000 000
MAJOITUSVUOROKAUTA
VUONNA 2030 on matkailun
pää tavoitteena

92 %
KOTIMAASTA
8 %
ULKOMAILTA

4060 HENKILÖLLE
MAJOITUSKAPASITEETTI
Pohjois-Karjalassa

Matkailumarkkinoinnin painotukset



40 %
OMAT KANAVAT
OMA NÄKYVYYS

20 %
OSTETTU
NÄKYVYYS

25 %
JAETTU
NÄKYVYYS

15 %
ANSAITTU
NÄKYVYYS

Business Joensuu Oy VisitKarelia DMO -strategia 2024–2026

Visit Karelian vastuut ja tehtävät

- Matkailualueen tunnettuuden lisääminen
- Matkailijoiden houkuttelevuus alueelle
- Matkailutulojen kasvattaminen markkinoinnin, mainonnan ja viestinnän keinoin, erityisesti yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.

Toimenpiteet

- Kotimainen, kansainvälinen ja digitaalinen näkyvyys
- Yhteistyö ja yhteismarkkinointi
- Viestintä ja sidosryhmätyö
- Strategiatyö ja tiedolla johtaminen

VisitKarelia.fi -sivustokävijät (keskimäärin vuodessa)

| | |
|----------|---------|
| Suomi | 100 410 |
| Saksa | 2 627 |
| USA | 1 168 |
| Italia | 755 |
| Ruotsi | 609 |
| Puola | 579 |
| Englanti | 500 |
| Irlanti | 354 |
| Viro | 323 |
| Latvia | 266 |

Top 5 kansainväliset lähtömarkkinat (2023)

1. Saksa
2. Viro
3. Ruotsi
4. Sveitsi
5. Ranska

