

MEDIATIEDOTE

1.3.2022

### **VisitKarelian tuki kesäkauden matkailumarkkinointiin haettavissa**

Pohjois-Karjalan matkailun alueorganisaatio VisitKarelia on avannut markkinointikumppanuushaun, jonka kautta paikalliset matkailuyritykset, yritysryhmät, matkailuyhdistykset ja matkailualueet voivat hakea tukea tulevan kesän kotimaan markkinointitoimenpiteisiin. Markkinointikumppanuudet ovat haettavissa maaliskuun loppuun saakka.

–Ideana on, että kumppanuuden hakija ja VisitKarelia jakavat markkinointitoimenpiteiden kustannukset puoliksi. Vastuu markkinointikampanjan käytännön toteutuksesta on kumppanuuden hakijalla, mutta VisitKarelia antaa myös vinkkejä kampanjan toteutukseen, kertoo VisitKarelian markkinointikoordinaattori Anne Kokkonen.

Yhteistyömuodon tavoitteena on kannustaa yhä useammat pienetkin toimijat markkinoimaan kotimaan kohderyhmille ja osallistumaan maakunnan matkailun kasvutavoitteiden saavuttamiseen. –Yhteistyön kautta rahoitettavat kampanjat tulee toteuttaa elokuun 2022 loppuun mennessä ja niiden tulee kohdistua oman maakunnan ulkopuolelle kotimaan kohderyhmiin, Kokkonen kertoo.

Toteutettavat kampanjat valitaan pisteytyksen perusteella. –Pisteytyksessä painotetaan erityisesti yritysten ja alueiden välistä yhteistyötä, digitaalisuutta ja uusia markkinointi-ideoita. Vastaava malli on ollut käytössä myös aiempina vuosina ja sen kautta on tehty useita onnistuneita markkinointikampanjoita maakunnan eri matkailualueille, Kokkonen jatkaa.

Markkinointikumppanuutta voi hakea 31.3.2022 saakka verkkolomakkeella VisitKarelian ammattilaissivustolla.

#### **Lisätietoja**

<https://dmo.visitkarelia.fi/markkinointikumppanuushaku-kevat-2022/>

Anne Kokkonen, markkinointikoordinaattori, VisitKarelia  
p. 040 751 2744  
anne.kokkonen@visitkarelia.fi