

MEDIATIEDOTE

2.3.2021

Julkaisuvapaa

VisitKarelia Boostcamp -kilpailu innostaa restonomiopiskelijät käytännön markkinointityöhön

VisitKarelia ja Karelia-ammattikorkeakoulu järjestävät yhteistyössä uuden restonomiopiskelijoille suunnatun markkinointikilpailun. Kaikille Karelia-ammattikorkeakoulun restonomiopiskelijoille avoin VisitKarelia Boostcamp -kilpailu toteutetaan kevään aikana ensimmäistä kertaa.

Kilpailussa restonomiopiskelijöiden muodostamat joukkueet suunnittelevat markkinointikampanjan toteutettavaksi osana VisitKarelian syksyn kotimaan markkinointia. Kampanjoiden aiheet ja kohderyhmät on pääpiirteissään määritelty ennakkoon VisitKarelian toimesta. Kilpailun finaalkierrokselle pääsee kolme ehdotusta, joiden joukosta valitaan kilpailun voittaja.

–Haluamme tarjota opiskelijoille käytännönläheisen tavan tutustua markkinointityöhön kampanjan luovasta ideoinnista budjetin laadintaan. Mahdollisuus kampanjan toteutumiseen varmasti myös motivoi opiskelijoita tekemään parhaansa ja olemaan ennen kaikkea luovia ja rohkeita, kertoo VisitKarelian markkinointikoordinaattori Anne Kokkonen.

–Kilpailusta on tavoitteena tehdä vuosittainen ja mahdollisesti myös eri koulutusaloja yhdistävä kokonaisuus, kertoo Karelia-ammattikorkeakoulun matkailun opettaja Hanna Vienonen.

Jokainen kilpailuun osallistuva joukkue saa työstään palautteen tuomaristolta, johon kuuluvat Karelia-ammattikorkeakoulun yliopettaja Tarja Kupiainen, VisitKarelian markkinointikoordinaattori Anne Kokkonen sekä yrittäjä, blogisti, indiekirjailija Terhi Ilosaari. Voittajajoukkue saa palkinnoksi päiväretken valitsemaansa kohteeseen Pohjois-Karjalassa.

Lisätietoja

Anne Kokkonen, markkinointikoordinaattori, VisitKarelia p. 040 751 2744, anne.kokkonen@visitkarelia.fi

Hanna Vienonen, opettaja, Karelia-ammattikorkeakoulu p. 050 408 3302, hanna.vienonen@karelia.fi