

## #lovekoli-kampanja nostaa esiin Kolin merkityksen

VisitKarelian #lovekoli-viestintäkampanja avautui maanantaina 30.3. valtakunnallisella tv-mainoksella. Kampanja pääsee täyteen vauhtiinsa, kun Ukon päivänä 4.4. sekä yksityishenkilöitä että organisaatioita kannustetaan jakamaan sisältöjä sosiaalisessa mediassa tunnisteella #lovekoli. Koko vuoden kestävä kampanjan tavoitteena on vahvistaa alueen kärkiviestiä ja mielikuvaa Pohjois-Karjalasta matkakohteena, tukien samalla toimialan valmiutta siihen, kun ihmiset pääsevät jälleen matkustamaan. – *Toiveemme on, että ihmiset ja organisaatiot jakaisivat Koliin liittyviä muistojaan ja unelmiaan nyt, kun matkustaminen ei ole tässä tilanteessa mahdollista. Tällä tavoin myös Kolin ja Pohjois-Karjalan merkitys ihmisten arjessa ja matkakohteena konkretisoituu*, kommentoi VisitKarelian toimitusjohtaja Jaakko Löppönen.

Tähän mennessä kampanjaan on sisällytetty tv-mainoksen ja somenäkyvyyden lisäksi myös 360-kuvasisältöä Kolin maisemista. Kesällä kampanja tulee näkymään osana suurempaa valtakunnallista matkailumarkkinointikokonaisuutta. – *Kampanjaan osallistuvat ihmiset ja organisaatiot tekevät omilla sisällöillään näkyväksi Kolin tarinan. Näistä sisällöistä myös VisitKarelian on luontevaa ammentaa ideoita #lovekoli-kampanjan jatkoksi*, VisitKarelian markkinointikoordinaattori Anne Kokkonen toteaa. – *Esimerkiksi Facebook nostaa aika ajoin käyttäjien profiileihin esiin muistoja vuosien takaa. Nämä muistot tai vaikkapa aiemmat Instagram-julkaisut ovat juuri sopivia poimittavaksi mukaan kampanjaan #lovekoli-tunnisteella. Samalla tarinankerrontaan on helppo haastaa mukaan myös ne kaverit, joiden kanssa muistot tai yhteiset Koli-unelmat jakaa*, Kokkonen jatkaa.

Kampanja tulee näkymään koko loppuvuoden ajan VisitKarelian ylläpitämänä. Kampanjasivu on auki osoitteessa [visitkarelia.fi/lovekoli](https://visitkarelia.fi/lovekoli) ja se muotoutuu Kolin tarinan edetessä ja sesonkien vaihtuessa.

Lisätietoja:

Kampanjasivulta: [visitkarelia.fi/lovekoli](https://visitkarelia.fi/lovekoli)

Jaakko Löppönen, toimitusjohtaja, VisitKarelia

p. 0400 175569

[jaakko.lopponen@visitkarelia.fi](mailto:jaakko.lopponen@visitkarelia.fi)