

VisitKarelia panostaa lähimatkailuun – Kolilla mittaushistorian vilkkain kesäkuu

Kuluva kesä on saanut suomalaiset liikkeelle kotimaassa. Pohjois-Karjalan matkailun markkinoinnista ja kehittämisestä vastaavan VisitKarelia Oy:n hallituksen puheenjohtaja Susanna Saastamoinen kertoo yhtiön reagoineen toiminnassaan ja markkinoinnissaan kotimaan kysynnän ja lähimatkailun kasvuun. –*VisitKarelia yhdessä alueen toimijoiden kanssa on luonut kanaviinsa matkailijoita sekä Pohjois-Karjalan asukkaita ja mökkiläisiä palvelevaa uutta sisältöä*, Saastamoinen jatkaa.

VisitKarelia.fi -sivustolla on toukokuun puolivälin ja heinäkuun alun välisenä aikana vierailut kotimaisia kävijöitä 15 prosenttia enemmän kuin viime vuonna vastaavana ajankohtana. Kohdesivuista eniten kävijöitä keräävät Joensuu ja Koli. –*Kolin kohdesivun kävijämäärä on kasvanut peräti 63 prosenttia verrattuna viime vuoteen*, kertoo VisitKarelian markkinointikoordinaattori Anne Kokkonen.

–*Verkkosivuilta löytyvän kesän viikko-ohjelman tavoitteena on tuoda esille ennen kaikkea alueen aktiviteetteja. Lisäksi verkosta suoraan varattaville aktiviteeteille on tehty oma sivusto. Näiden rinnalla olemme nostaneet maakunnan kohteita esiin sosiaalisessa mediassa*, Kokkonen jatkaa.

Kotimaan matkailubuumi näkyy verkkosivujen lisäksi myös käytännössä. –*Kesäkuussa Kolin kansallispuistossa mitattiin sen nykymuotoisen mittaushistorian (vuodesta 2013) korkein kävijämäärä, lähes 30 000 käyntiä. Keskimäärin kesäkuun lukema on noin 25 000 käyntiä. Tammi-kesäkuun aikana Kolilla on käynyt 77 000 kävijää, mikä on 2000 kävijää enemmän kuin viime vuoden vastaavana ajankohtana*, kertoo Metsähallituksen suunnittelija Tarja Teppo.

Erikoissuunnittelija Kyösti Tuhkalainen Metsähallituksesta kommentoi, että myös muihin Pohjois-Karjalan kansallispuistoihin on riittänyt väkeä. –*Kalastuslupia on myyty ennätysmäärä, mikä näkyy rannoilla. Alueilla on paljon uusia kävijöitä, joten retkietiketin ja toisten kävijöiden huomioiminen on nyt erityisen tärkeää*, Tuhkalainen toteaa.

Lisätietoja:

Kesän 2020 viikko-ohjelma: <https://www.visitkarelia.fi/fi/Nae,-koe--majoitu!/Kesan-viikko-ohjelma>

Osta verkosta -sivusto: <https://www.visitkarelia.fi/fi/Osta-verkosta>

Lähimatkailun vinkkisivusto: <https://www.visitkarelia.fi/fi/Nae,-koe--majoitu!/Lahimatkailun-kesa>

Susanna Saastamoinen, hallituksen puheenjohtaja, VisitKarelia

p. 040 1044 099

susanna.saastamoinen@lieksa.fi

Anne Kokkonen, markkinointikoordinaattori, VisitKarelia

p. 040 751 2744

anne.kokkonen@visitkarelia.fi