

## **Rekisteröityjen yöpymisten määrä kasvoi elokuussa koko Pohjois-Karjalassa**

*Liikematkustus kasvoi yli 30 prosenttia, majoitusmyynti uuteen ennätykseen*

Pohjois-Karjalassa kirjattiin elokuussa 65 200 rekisteröityä yöpymistä, mikä on neljä prosenttia enemmän kuin viime vuoden elokuussa. Kotimaiset yöpymiset lisääntyivät elokuussa kolme prosenttia ja ulkomaiset yöpymiset 20 prosenttia. Kasvua kirjattiin elokuussa kaikilla Pohjois-Karjalan alueilla, joista prosentuaalinen kasvu oli suurinta Keski-Karjalassa (22,3 %) ja Joensuussa (17,6 %).

*–Elokuun yöpymisissä on palattu takaisin koronaa edeltävälle tasolle. Kasvu selittyy erityisesti liikematkustuksen ja kansainvälisen matkailun palautumisella, vaikka ulkomaisten matkailijoiden osalta onkin vielä matkaa koronaa edeltäviin lukuihin. Pohjois-Karjalassa liikematkustus kasvoi elokuussa yli 30 prosenttia verrattuna edellisvuoteen, kertoo VisitKarelian toimitusjohtaja Annamari Kärki.*

Kumulatiivisesti rekisteröityjen yöpymisten määrä maakunnassa on viime vuotta edellä 8,1 prosenttia. Joensuussa rekisteröidyt yöpymiset ovat kasvaneet kumulatiivisesti peräti 44,9 prosenttia. Lieksassa edellisvuotta ollaan jäljessä 10,9 prosenttia ja Pielisen Karjalassa kirittävää on 7,7 prosenttia. Kaikki muut maakunnan alueet ovat tammi-elokuussa edellisvuotta edellä.

*–Joensuun hieno kasvuprosentti perustuu liikematkustuksen lisäksi myös siihen, että tänä vuonna kaupungin majoitusliikkeet ovat täyttyneet yleisötapahtumien kävijöistä, Kärki jatkaa.*

Rekisteröity majoitusmyynti oli tammi-elokuussa 2022 ennätysellinen 20,6 miljoonaa euroa. Edellinen ennätysvuosi oli 2019, jolloin elokuun loppuun mennessä rekisteröity majoitusmyynti oli 18,7 miljoonaa euroa. Huonehinta Pohjois-Karjalassa oli elokuussa keskimäärin 109 euroa yöltä.

*–Hiljattain alueella vierailut saksalaistoimittaja piti alueemme laadukkaita majoitus- ja ohjelmapalveluita hintatasoltaan edullisina. Yleisen hintatason nousu kannustaa toivottavasti myös pieniä yrittäjiä olemaan hinnoittelussa rohkeita ja laadusta ylpeitä. Esimerkiksi vastuullisuuden huomioiminen viestii laadusta ja antaa mahdollisuuden myös korkeampaan hintatasoon, Kärki toteaa.*

### **Lisätietoja**

Annamari Kärki, toimitusjohtaja, VisitKarelia  
p. 050 307 1162  
[annamari.karki@visitkarelia.fi](mailto:annamari.karki@visitkarelia.fi)

[VisitKarelian ammattilaissivuston tilastopalvelu >](#)