

MEDIATIEDOTE

4.2.2021

Julkaisuvapaa

VisitKarelia selvittää kansainvälisten matkailumarkkinoiden muutossignaaleja

VisitKarelia on käynnistänyt hankkeen, jonka tavoitteena on tunnistaa matkakohteen kysynnän ja tuotannon kasvuun vaikuttavia kansainvälisiä muutossignaaleja. Euroopan, Venäjän ja Aasian markkinoilta kerättävän markkinatiedon kautta pyritään löytämään markkinakohtaiset signaalit, joihin reagoimalla Pohjois-Karjalan matkailutoimiala pystyy vastaamaan koronaviruksen jälkeiseen matkailukysyntään.

–Koronavirus on muuttanut kaikkia matkailun muotoja aina omatoimimatkoista liikematkailuun ja matkanjärjestäjien tarjontaan. Selvittämällä kansainvälisten matkailijoiden, matkanjärjestäjien ja muiden sidosryhmien tarpeita ja arvoja tulevaisuuden matkailussa, voimme kohdentaa Pohjois-Karjalan matkailutarjontaa ja -markkinointia tehokkaammin, kuvailee VisitKarelian markkinointikoordinaattori Anne Kokkonen.

–Alueemme keskeisimpien markkinoiden, Euroopan, Venäjän ja Aasian markkinakohtaisten erojen tunnistaminen on tärkeää, jotta jokainen matkailuyritys osaa kehittää palveluita ja viestiä niistä omille kansainvälisille kohderyhmilleen räätälöidysti, toteaa Russia Account Manager Anna Härkönen VisitKarelialta.

Aineisto kerätään kultakin markkina-alueelta asiantuntijahaastatteluin. Lisäksi hyödynnetään jo olemassa olevaa tuoretta markkinakohtaista tutkimustietoa ja digitaalista dataa eri lähteistä. Aineiston analysoinnin ja raportoinnin toteuttaa VisitKarelian ulkopuolinen asiantuntijataho. Materiaalin analysoinnin jälkeen muodostuva signaalitieto viedään VisitKarelian ammattilaissivustolle, josta alueen matkailukohteet ja -yritykset voivat seurata päivittyvää tietoa myös jatkossa.

Muutossignaalit matkakohteen uuteen markkina-asemaan -hanke toteutetaan ajalla 1.1.–30.6.2021. Hankkeen rahoituslähde on matkailuelinkeinon elpymistä edistävät kehittämishankkeet -rahoitus, ja rahoittajana on Etelä-Savon maakuntaliitto.

Lisätietoja

Anna Härkönen, Russia Account Manager, VisitKarelia p. 0400 239 619

Anne Kokkonen, markkinointikoordinaattori, VisitKarelia p. 040 751 2744