

## **Matkailun uusi aika vaatii digiloikan ja vastuullisia palveluita**

VisitKarelia on aloittanut kasvustrategiansa mukaiset kestävän matkailun valmennukset ja digikoulutukset maakunnan matkailuyrityksille. Toukokuun webinaarisarjassa on jo esitelty neljä digitaalista matkailupalveluiden myynti- ja jakelukanavaa. Lisäksi webinaareissa pureudutaan matkailuyritysten someviestintään vallitsevassa tilanteessa, tutustutaan matkailun verkkokauppaan sekä matkailumarkkinoinnin automatisointiin. Tarjolla on asiantuntijapuheenvuorot myös matkailualan digitalisaation kiihtymisestä sekä kehitysprojektien rahoitusratkaisuista.

*–Digitaaliset myynti- ja jakelukanavat ovat jo pitkään olleet matkailualalla tärkeä kilpailuvaltti. Koronavirus on muuttanut tilannetta entisestään. Digikoulutukset ovat esimerkki uuden kasvustrategiamme käytännön toimista, joilla ohjaamme Pohjois-Karjalan matkailutarjontaa helposti verkosta ostettavaksi, kertoo VisitKarelian toimitusjohtaja Jaakko Löppönen.*

Toukokuun toinen koulutuskokonaisuus pureutuu kestävän matkailun teemaan. Kestävän matkailun valmennuksiin osallistuvat yritykset tähtäävät kohti VisitFinlandin valtakunnallista Sustainable Travel Finland -merkkiä. Toukokuun ensimmäisellä viikolla järjestetyt valmennukset keräsivät yli 30 osallistujaa. – *Koulutuksessa käydyn keskustelun perusteella kestävän matkailun osa-alueiden, kuten luonnon ja ympäristön sekä paikallisuuden ja kulttuurin huomioiminen on jo nyt osa monen matkailuyrityksen toimintaa. Kestäviin arvoihin perustuva toiminta tulee myös matkailussa kohtaamaan yhä kasvavaa kysyntää, joten oman alueemme tilanne tältä osin vaikuttaa positiiviselta. Vastuullisuusviestintä sen sijaan tuntuu olevan vielä haasteellista,* kommentoi VisitKarelian markkinointikoordinaattori ja kestävän matkailun yhteyshenkilö Anne Kokkonen.

Kestävän matkailun valmennusten jälkeen yritykset alkavat tehdä omaa kehittämissuunnitelmaa sekä dokumentoivat omaa vastuullisuustyötään sekä hankkivat vastuullisuussertifikaatin. Palkintona tehdystä työstä on Sustainable Travel Finland -merkki, joka tulee auttamaan yrityksiä palveluiden myynnissä ja markkinoinnissa sekä kotimaassa että ulkomailla. – *VisitKarelian kasvustrategian mukaisesti haluamme tulevaisuudessa markkinoida aluettamme aidosti kestävänä matkakohteena, josta matkailija löytää todistetusti vastuullisia palveluita. Sitoutamme alueen yrityksiä vastuullisuustyöhön VisitFinlandin valtakunnallisten linjausten ja sen rinnalle muodostuvan VisitKarelian oman kestävän matkailun toimintatavan kautta,* Kokkonen jatkaa.

Lisätietoja:

Kasvustrategia: <https://dmo.visitkarelia.fi/yhtio/kasvustrategia-2020-2030/>

Kestävä matkailu: <https://dmo.visitkarelia.fi/yhtio/kasvustrategia-2020-2030/kestavan-matkailukohteen-kehitys/>

Digikoulutukset: <https://dmo.visitkarelia.fi/yhtio/kasvustrategia-2020-2030/kaikki-digiin-ja-tiedolla-johtaminen/>

Anne Kokkonen, markkinointikoordinaattori, VisitKarelia, p. 040 751 2744, [anne.kokkonen@visitkarelia.fi](mailto:anne.kokkonen@visitkarelia.fi)

Anna Härkönen, Russia Account Manager, VisitKarelia, p. 0400 239 619, [anna.harkonen@visitkarelia.fi](mailto:anna.harkonen@visitkarelia.fi)