

MEDIATIEDOTE

8.9.2021

Pohjois-Karjalan matkailukysynnässä lupaavaa kasvua ennen pandemiaa – kokonaiskysynnän arvioidaan palaavan ennalleen vasta 2023

Työ- ja elinkeinoministeriö on julkaissut ennakkotiedot vuoden 2019 alueellisesta matkailutilinpidosta, joka kuvaa maakuntakohtaisesti matkailun talous- ja työllisyysvaikutuksia.

Pohjois-Karjalan matkailukysyntä lisääntyi 20 miljoonalla eurolla vuosina 2017–2019, eli vuositasolla kasvua kertyi 3,9 prosenttia. Ulkomainen kysyntä kasvoi keskimäärin 15 prosenttia vuodessa, kotimaisen kysynnän kasvun jäädessä 1,7 prosenttiin vuodessa. Vuonna 2019 matkailutoimiala työllisti Pohjois-Karjalassa 3700 henkilöä eli 350 henkilöä enemmän kuin vuonna 2017. Vaikka matkailukysyntä alueella kasvoi, matkailun osuus Pohjois-Karjalan bkt:sta laski 2,1 prosenttiin vuoden 2017 2,3 prosentista.

–Ulkomaisten matkailukysynnän vahva kasvu vuosina 2017–2019 osoittaa Pohjois-Karjalan potentiaalin ja kasvunvaran kansainvälisillä matkailumarkkinoilla. Myös matkailutoimialojen työllisten määrän lisäys Pohjois-Karjalassa oli keskimäärin 5,2 prosenttia vuodessa, mitä voidaan pitää todella hyvänä kasvuvauhtina, toteaa VisitKarelian Russia Account Manager Anna Härkönen.

Pohjois-Karjalan matkailukysynnästä noin 20 prosenttia tuli ennen pandemiaa ulkomailta. Koko Suomen vertailussa vuonna 2019 Pohjois-Karjala sijoittui seitsemännelle sijalle ulkomaisten matkailijoiden kysynnän osalta Kainuun, Pohjois-Pohjanmaan, ja Pohjanmaan kanssa. Pohjois-Karjalan kansainvälinen matkailukysyntä johtuu erityisesti venäläisten Suomeen suuntautuvasta matkailusta, mutta vuosina 2017–2019 suurin kasvu tuli Keski-Euroopan markkinoilta.

–Rajojen avautumisen jälkeen kilpailu kansainvälisistä matkailijoista tulee olemaan todella kova. Tulevina vuosina on tärkeää pysyä kilpailussa mukana ja päästä ensin koronaa edeltävälle tasolle, jonka jälkeen voidaan hakea uutta kasvua. Pohjois-Karjalan vahvuudet löytyvät etenkin luontokohteista, kulttuurimme ominaispiirteistä ja mahdollisuudesta rauhoittumiseen esimerkiksi mökkilomalla, Härkönen toteaa.

Työ- ja elinkeinoministeriö arvioi, että vuonna 2021 matkailijoiden kokonaiskulutus Suomessa pienenee 30–40 prosenttia. Ulkomaisten matkailijoiden kulutuksen arvioidaan supistuvan vuonna 2021 noin 70–80 prosenttia. Matkailun kokonaiskysynnän palaaminen vuoden 2019 lukuihin tulee kestämään ainakin vuoteen 2023 saakka, koska Suomeen suuntautuva matkailu elpyy kotimaanmatkailua hitaammin.

Lisätietoja:

Anna Härkönen, Russia Account Manager, VisitKarelia
p. 0400 239 619, anna.harkonen@visitkarelia.fi

<https://dmo.visitkarelia.fi/tilastot/matkailutilinpito/>

Työ- ja elinkeinoministeriön arvio vuoden 2021 matkailun kulutuksesta: <https://bit.ly/3iTpIX8>