

Vastuullisuuden puu kiitokseksi kestävän matkailun eteen tehdystä työstä

Pohjoiskarjalaiset matkailuyritykset ovat lähteneet aktiivisesti mukaan VisitFinlandin Sustainable Travel Finland -ohjelmaan, jonka tavoitteena on kestävien ja vastuullisten valintojen tuominen matkailuyritysten arkeen. Yritykset suorittavat noin vuoden mittaisen ohjelman aikana liiketoimintaansa tukevan vastuullisuussertifikaatin. Lisäksi yritys laatii ohjelman aikana muun muassa kehittämissuunnitelman ja sitoutuu vastuullisuustyön jatkamiseen myös sertifikaatin suorittamisen jälkeen.

Pohjois-Karjalassa STF-ohjelmaa koordinoi alueen matkailun kehitys- ja markkinointiorganisaatio VisitKarelia. –*VisitKarelian kasvustrategian tavoitteena on tehdä Pohjois-Karjalasta aidosti vastuullinen matkakohde. Tässä tavoitteessa onnistumme vain yhdessä alueen yritysten kanssa, joten on ilo huomata, kuinka positiivisesti yritykset ovat ottaneet tehtävän vastaan*, kertoo VisitKarelian markkinointikoordinaattori ja kestävän matkailun yhteyshenkilö Anne Kokkonen.

STF-ohjelmassa on tällä hetkellä mukana 12 yritystä Pohjois-Karjalasta. Maakunnan ensimmäinen STF-merkin saanut yritys on Äksyt Ämmät, jota voidaan pitää yhtenä kestävän matkailun edelläkävijöistä. Yrityksellä on jo vuodesta 2011 ollut TourCert -ympäristösertifikaatti ainoana suomalaisyrityksenä.

Kaikki STF-merkin suorittaneet pohjoiskarjalaiset kohteet saavat kiitoksena VisitKarelialta vastuullisuuden puun. –*Pohdimme VisitKarelialla yritysten palkitsemista vastuullisuustyöstä, ja valitsimme lahjaksi puuntaimen. Puu tuottaa happea, sitoo hiilidioksidia ja tarjoaa turvaa hyönteisille, joten se symboloi mainiosti etenkin kestävän matkailun luontoarvoja*, Kokkonen toteaa.

Ensimmäinen vastuullisuuden puu luovutettiin perjantaina 18.9. Äksyjen Ämmien Minna Murtoselle. Majatalo Pihlajapuun pihaan istutettava taimi on perheomenapuu, joka kasvaessaan tuottaa myös satoa majatalon vieraille tarjottaviin herkkuihin. –*Meille STF-merkki on jatkumoa aiemmalle vastuullisuustyölle. On ilo huomata, että yhä useammat yritykset alueellamme panostavat kestävään matkailuun. Yhdessä voimme tehdä siitä voimavaran ja erottumistekijän*, Murtonen summaa.

Lisätietoja:

Sustainable Travel Finland: <https://bit.ly/2ZGP1BI>

Anne Kokkonen, markkinointikoordinaattori, VisitKarelia Oy, p. 040 751 2744,
anne.kokkonen@visitkarelia.fi