

Pohjois-Karjala tavoitti saksalaisyleisön kotisohvilla

Saksan koronarajoitukset kiristyivät marraskuun alussa, jolloin vapaa-ajanviettopaikat suljettiin ja matkustusta kehoitettiin välttämään myös kotimaassa. Rajoitusten kiristymisen seurauksena monen saksalaisen pitkään suunniteltu Suomen-matka siirtyi. VisitKarelia reagoi muuttuneeseen tilanteeseen nopeasti toteuttamalla viikon mittaisen Facebook-videoyhteistyön FinnTouch – Finland Hautnah -blogin kanssa. Saksan sisäiset rajoitukset kiristyivät marraskuun ensimmäisellä viikolla, mutta samaan aikaan blogisivun kautta jaettiin saksalaisyleisölle päivittäin videotervehdys Pohjois-Karjalasta.

Videoita tuotettiin eri puolilta maakuntaa. Terveiset Saksaan lähetettiin Kontiolahden jäähdytetyltä ladulta, Majatalo Pihlajapuusta Nurmeksesta, Ukko-Kolin huipulta, Kiteen Nightwish-näyttelykeskuksesta, Bombalta, Joensuun Kuhasalosta ja Outokummun Vanhalta Kaivokselta. Viikko huipentui sunnuntaina 8.11. Ilomantsin Möhköstä tehtyyn livelähetykseen, jossa Möhkön Rajakartanon yrittäjä Elvi Lemmetyinen opasti karjalanpiirakoiden leivontaa saksaksi.

-Suurin osa videoista tehtiin saksaksi, mikä on tärkeää tuotettaessa sisältöä Saksan markkinoille. Onneksi maakunnastamme löytyy kielitaitoisia matkailun ammattilaisia, joilta videoiden tuottaminen onnistui nopealla aikataululla kohderyhmän äidinkielellä, toteaa VisitKarelian Euroopan Account Manager Leena Tervakorpi.

Kampanjan aikana tavoitettiin orgaanisen eli ilmaisen Facebook-näkyvyyden kautta lähes 32 000 ihmistä. Kampanjan materiaalit keräsivät yli 700 tykkäystä, lähes 200 kommenttia ja useita kymmeniä jakoja.

-Olen tyytyväinen, että saimme yhteistyön VisitKarelian kanssa käyntiin nopeasti. Kampanjan tuloksista ja sen saavuttamista kommentteista näkee, että tällaiselle toteutukselle oli tässä hetkessä kysyntää, kertoo FinnTouch-sivua ylläpitävä bloggaaja René Schwartz.

Jatkossa VisitKarelian tavoitteena on panostaa etenkin livetuoantoon, joka mahdollistaa reaaliaikaisen kommunikoinnin videon katselijoiden kanssa. Kampanjamateriaalit ovat yhä katseltavissa FinnTouch – Finland Hautnah -sivustolla Facebookissa. *-Euroopan markkinoille viestitään aktiivisesti myös kuukausittain julkaistavan uutiskirjeen kautta. Uutiskirjeessä pohjoiskarjalaiset matkailutoimijat lähettävät tervehdyksensä videon välityksellä, Leena Tervakorpi VisitKarelialta kertoo.*

Lisätietoja:

Leena Tervakorpi, Europe Account Manager

VisitKarelia

p. 040 614 7273

leena.tervakorpi@visitkarelia.fi