

## **Sami Kuronen suuntaa makumatkalle Pohjois-Karjalaan**

*TV-ohjelman tuotanto rahoitetaan VisitKarelian ja Pohjois-Karjalan maakuntaliiton yhteisen hankkeen kautta.*

Suomen tunnetuimpiin TV- ja radiojuontajiin kuuluva **Sami Kuronen** tutustuu Pohjois-Karjalan matkailukohteisiin ja makuihin uudessa *Sami Kurosen makumatka Pohjois-Karjalassa* -TV-ohjelmassa. Ohjelman ensimmäisellä kaudella Kuronen oli makumatkalla Saimaalla. Pohjois-Karjalan kuvaukset tapahtuvat toukokuun loppupuolella. Jaksot esitetään Nelosella ja Ruudussa juhannuksen jälkeen. Maakunnasta esitetään kuusi noin puolen tunnin jaksoa Joensuusta, Joensuun seudulta, Ilomantsista, Kolilta, Nurmekselta ja Keski-Karjalasta.

*– Tämä on koko maakunnalle upea mahdollisuus päästä näyttämään matkailun helmiä ja ennen kaikkea yrittäjien ja matkailukohteiden mielenkiintoisia tarinoita karjalaisen makumaailman äärellä. Sekä ohjelmaan osallistuvat yritykset että ohjelman tekijät odottavat kovasti projektin toteutumista ja sen positiivisia vaikutuksia matkailukysyntään, sanoo markkinointikoordinaattori **Anne Kokkonen** VisitKareliasta.*

Ohjelman tuotanto rahoitetaan VisitKarelian ja Pohjois-Karjalan maakuntaliiton yhteisen hankkeen kautta. Hankkeen nimi on *Työntekijöitä ja matkailijoita Pohjois-Karjalaan 2022–2023* ja toteutusajankohta 1.3.2022–31.12.2023. Hanke on saanut rahoitusta Pohjois-Karjalan maakuntaliitolta 390 000 euroa.

– Hankkeeseen sisältyy muun muassa TV-ohjelman ja siihen liittyvien markkinointikampanjoiden toteutus. Hankkeeseen osallistuvilla yrityksillä järjestetään valmennus, jonka myötä ne hallitsevat paremmin mediatyhteistyötä ja oppivat hyödyntämään markkinointinäkyvyyttä yhdessä monikanavaisesti, kertoo markkinointipäällikkö **Heli Räsänen** Pohjois-Karjalan maakuntaliitosta.

Pohjois-Karjalassa TV-sarjan toteuttamisessa on mukana 21 yritystä: Valamon luostari, Ravintola Kielo, Another Doggy, Huoneistohotelli Lietsu, Taitokortteli, Puromäen puutarha, Kontiolahti Outdoor, Kalastusretket, Hermannin Viinitila, Parpeinpirtti, Möhkön Manta, Break Sokos Hotel Koli, Pielisen Retki, Seikkailuyhtiö Vaara, Koli Freetime, Pielisen Kalajaloste, Puukarin Pysäkki, Break Sokos Hotel Bomba, Laitalan Lomat, Ruokkeen Lomakylä, Villa Ruusula ja Sirolan tila.

Hankkeessa järjestetään myös yhteistuotteiden luomiseen ja yhteismarkkinointiin keskittyvä valmennus, jonka lopputulokset kootaan VisitKarelian verkkosivuille myöhemmin hankkeen aikana toteutettavien kampanjoiden osaksi.

*– Tavoitteena on, että hankkeen myötä syntyy uusia, kuntarajat ylittäviä yhteistuotteita tai jo olemassa olevat matkailutuotteet kehittyvät ja muodostuvat uudeksi kokonaisuudeksi, Anne Kokkonen kertoo.*

**Lisätiedot:**

markkinointikoordinaattori Anne Kokkonen, VisitKarelia Oy, p. 040 751 2744,  
[anne.kokkonen@visitkarelia.fi](mailto:anne.kokkonen@visitkarelia.fi)

markkinointipäällikkö Heli Räsänen, Pohjois-Karjalan maakuntaliitto, p. 050 366 2597,  
[heli.rasanen@pohjois-karjala.fi](mailto:heli.rasanen@pohjois-karjala.fi)