

Pohjois-Karjalan matkailu maaliskuussa ennätysvauhdissa

Majoitusmyynnin ja rekisteröityjen yöpymisten ennätykset uusiin lukemiin

Maaliskuun majoitustilastot antavat positiivista signaalia matkailun palautumisesta. Pohjois-Karjalassa kirjattiin maaliskuussa yhteensä 34 400 rekisteröityä yöpymistä, mikä on 41,4 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Yöpymisistä 30 700 (+28 %) oli kotimaisia ja 3700 (+820 %) ulkomaisia. Vapaa-ajan matkailijoiden yöpymiset kasvoivat lähes 18 prosenttia ja liikematkustus hieman alle 140 prosenttia. Kumulatiivisesti rekisteröityjen yöpymisten määrä on kasvanut alkuvuonna lähes neljänneksen (+24,2 %) verrattuna edellisvuoteen.

Rekisteröityjen yöpymisten määrä kasvoi maaliskuussa koko maakunnassa. Esimerkiksi Joensuun seudulla kasvu oli hieman yli 88 prosenttia ja Pielisen Karjalassa 8,3 prosenttia. Suurinta kasvu oli Joensuussa, jossa rekisteröidyt yöpymiset kasvoivat 121 prosenttia. Joensuun seudun suurta prosentuaalista kasvua selittää osaltaan maaliskuun alussa Kontiolahdella järjestetty ampumahiihdon maailmancup.

Myös majoitusmyynnin ennätykset menivät rikki, kun yhteenlaskettu majoitusmyynti ylitti maaliskuussa 2022 ensimmäistä kertaa kolmen miljoonan euron rajan. Rekisteröity majoitusmyynti oli 2,4 miljoonaa euroa, mikä on 1,1 miljoonaa euroa enemmän kuin viime vuoden maaliskuussa. Maaliskuun rekisteröity majoitusmyynti ylsi uuteen ennätykseen sitten vuoden 2015, jonka huippulukemia selittävät ampumahiihdon MM-kisat. Rekisteröimätön majoitusmyynti oli 575 000 euroa, mikä on 87 500 euroa vähemmän kuin edellisvuonna.

Kumulatiivisesti majoitusmyynti tammi-maaliskuussa oli 6,8 miljoonaa euroa, missä on 1,4 miljoonan euron kasvu verrattuna edellisvuoden ensimmäiseen kvartaaliin.

*– Matkailun näkymät tulevaan kesään ovat Pohjois-Karjalassa valoisat. Korona opetti arvostamaan kotimaanmatkailua ja myös kansainväliset matkailijat alkavat uskaltautua liikkeelle. Suomi nähdään Euroopassa edelleen turvallisena ja kiinnostavana matkakohteena. Myös mökkivuokraajien mukaan ennakkovaraustilanne vaikuttaa todella hyvältä. Maaliskuun tilastojen valossa herää vahva toivo, että maakunnan matkailuennätykset paukkuisivat rikki koko kesäsesongin ajan, toteaa VisitKarelian toimitusjohtaja **Annamari Kärki**.*

Lisätiedot:

Digital Account Manager Anna Härkönen, VisitKarelia, p. 0400 239 619,
anna.harkonen@visitkarelia.fi

<https://dmo.visitkarelia.fi/tilastot/visitory/>