

Arvostettu maailmanlaajuinen matkailualan kongressi saapuu Joensuuhun syksyllä 2028

Pohjois-Karjala saa merkittävän kansainvälisen matkailualan tapahtuman, kun [Skål International World Congress](#) järjestetään alueella syksyllä 2028. Kongressiin odotetaan noin 400–600 matkailu- ja tapahtuma-alan ammattilaista eri puolilta maailmaa. Kongressin pääpaikkana toimii Joensuu, ja ohjelma ulottuu myös Lieksaan ja Kolille.

Kongressin tuo Joensuuhun Skål International Helsinki ry, joka voitti 1.10.2026 järjestetyssä äänestyksessä kilpailevan ehdokkaan, Meksikon Guadalajaran. Skål International on vuonna 1934 perustettu maailmanlaajuinen matkailualan verkosto, johon kuuluu noin 12 500 matkailualan ammattilaista yli 75 maassa. Skål World Congress järjestetään vuosittain eri puolilla maailmaa. Tapahtuma tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden esitellä Joensuuta ja Pohjois-Karjalaa kansainväliselle matkailualan vaikuttajajoukolle.

Suomen voittaneen kongressiehdotuksen teemana on Soul of Finland. Nimi pohjautuu VisitKarelian Pohjois-Karjalalle luomaan kansainväliseen matkailubrändiin. Se kuvastaa alueen järvi- luontoa, metsiä, karjalaista kulttuuria, vieraanvaraisuutta ja kestäväää matkailua.

Kansainvälisen kongressin saaminen Joensuuhun on yksi [KOKOUS JNS](#) -hankkeen ensimmäisistä keskeisistä tuloksista. Hanke tuki Skål International Helsinki ry:tä kongressin hakuprosessissa ja kokosi alueen toimijoita yhteisen, kilpailukykyisen kongressiehdotuksen taakse. Onnistuminen konkretisoi hankkeen tavoitetta tuoda alueelle uusia kansallisia ja kansainvälisiä kokouksia ja kongresseja sekä vahvistaa Joensuun ja Pohjois-Karjalan asemaa kokous- ja tapahtumakohteena.

”On hienoa saada KOKOUS JNS -hankkeen alkuun näin kansainvälisesti merkittävä tapahtuma. Skål-kongressi tuo alueelle suuren määrän kansainvälisiä matkailualan päättäjiä ja tarjoaa meille konkreettisen mahdollisuuden näyttää, millaisia kokous- ja kongressikokemuksia Joensuu ja Pohjois-Karjala voivat tarjota”, sanoo KOKOUS JNS -hankkeen projektipäällikkö **Nina Kuusimäki** VisitKarelialta.

Kongressin odotetaan tuovan laaja-alaista hyötyä alueen hotelleille, ravintoloille, ohjelmapalveluille, kuljetuspalveluille ja muille matkailu- ja tapahtuma-alan toimijoille. Samalla se tarjoaa mahdollisuuden rakentaa uusia kansainvälisiä verkostoja ja vahvistaa Pohjois-Karjalan tunnettua matkailukohteena.

Skål International Helsinki ry hakemuksessa Pohjois-Karjalan vahvuuksiksi nousivat erityisesti luonto ja kulttuuri, helposti saavutettava ja kompakti tapahtumaympäristö sekä monipuoliset elämykset ja retkikohteet.

Mukana voittaneessa ehdotuksessa olivat Skål International Helsinki ry:n ja Business Joensuun VisitKarelian lisäksi Lieksan Kehitys, Koli DMC ja Original Sokos Hotel Kimmel. Hotelli Kimmel toimii vuoden 2028 maailmankongressin pääasiallisena kongressihotellina ja tapahtumapaikkana.

Lisätietoja

Heidi Lemmetyinen, Projektipäällikkö, VisitKarelia, puh. 050-338 5151, heidi.lemmetyinen@businessjoensuu.fi

VisitKarelia on Pohjois-Karjalan virallinen matkailumarkkinoinnin organisaatio ja osa Business Joensuuta. Tavoitteemme on kasvattaa alueen tunnettuutta ja houkuttelevuutta matkailukohteenä sekä Suomessa että kansainvälisesti. Rakennamme Pohjois-Karjalasta vahvaa ja erottuvaa matkailubrändiä, jonka ytimessä ovat ainutlaatuinen luonto, karjalainen elämäntapa ja vieraanvarainen tunnelma. Yhdessä yritysten ja sidosryhmien kanssa edistämme kestävä matkailua ja alueen elinvoimaa.

Lue lisää: www.visitkarelia.fi ja seuraa meitä [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)