

Pohjois-Karjala palkittiin Euroopan autenttisimpana kulttuuri- ja luontomatkailukohteena

Pohjois-Karjala on saanut arvostetun [European Travel Awards](#) -tunnustuksen vuoden 2026 autenttisimpana kulttuuri- ja luontomatkailukohteena (Most Authentic Cultural & Nature Tourism Destination). Tunnustus nostaa esiin alueen omaleimaisen yhdistelmän puhdasta luontoa, karjalaista kulttuuriperintöä ja paikallista vieraanvaraisuutta.

European Travel Awardsin mukaan idän ja lännen risteyskohdassa muotoutunut kalevalainen kulttuuriperintö elää edelleen vahvasti Pohjois-Karjalan tarinoissa, ruoassa, musiikissa ja tapahtumissa.

”Karjalainen vieraanvaraisuus, lämpö ja välittömyys näkyvät tavassamme ottaa vieraat vastaan. On hienoa, että juuri tämä aitous puhuttelee myös kansainvälisesti”, sanoo karjalaisesta kulttuurista ammentavan Huoneistohotelli Lietsun toimitusjohtaja **Helena Puhakka-Tarvainen**.

EU Business Newsin myöntämän palkinnon perusteluissa mainitaan, että hieno luonto ja karjalainen kulttuuri kulkevat alueen matkailussa rinnakkain. Pohjois-Karjalassa voi kokea metsiä, järviä, vaaramaisemia ja hiljaisuutta ympäri vuoden. Luonto tarjoaa mahdollisuuksia sekä aktiiviseen tekemiseen että palautumiseen.

”Pohjois-Karjalassa luonto on lähellä ja helposti koettavissa. Meillä voi yhdistää kansallismaisemat, metsät, järvet ja kulttuurielämykset samaan matkaan. European Travel Awardsin tunnustus antaa hyvän selkänöjan jatkaa pitkäjänteistä työtämme kansainvälisen matkailun kasvattamiseksi”, sanoo **Kirsi Partanen**, yrittäjä Äksyt Ämmät Oy -matkailuyrityksestä.

VisitKarelian tavoitteena on lisätä Pohjois-Karjalan tunnettuutta kansainvälisillä markkinoilla ja vahvistaa alueen asemaa ympärivuotisena matkakohteena. Työssä painottuvat erityisesti Keski-Euroopan markkinat.

Kansainvälisen matkailun kasvu näkyy jo Pohjois-Karjalassa. Vuoteen 2025 verrattuna on kansainvälisten matkailijoiden määrä kasvanut tänä vuonna lähes 30 %. Suurimpia lähtömaita ovat Saksa, Ruotsi, Alankomaat, Sveitsi ja Italia.

Lisätietoja

Heidi Lemmetyinen, Projektipäällikkö, VisitKarelia, puh. 050-338 5151,
heidi.lemmetyinen@businessjoensuu.fi



VisitKarelia on Pohjois-Karjalan virallinen matkailumarkkinoinnin organisaatio ja osa Business Joensuuta. Tavoitteemme on kasvattaa alueen tunnettuutta ja houkuttelevuutta matkailukohteena sekä Suomessa että kansainvälisesti. Rakennamme Pohjois-Karjalasta vahvaa ja erottuvaa matkailubrändiä, jonka ytimessä ovat ainutlaatuinen luonto, karjalainen elämäntapa ja vieraanvarainen tunnelma. Yhdessä yritysten ja sidosryhmien kanssa edistämme kestäväää matkailua ja alueen elinvoimaa.

Lue lisää: www.visitkarelia.fi ja seuraa meitä [Facebook](#) [Instagram](#) [LinkedIn](#)