

Pohjois-Karjala vahvasti esillä Matkamessuilla – mukana 23 yritystä ja lähes 100 tekijää

Pohjois-Karjalan matkailutoimijat osallistuvat tammikuussa Helsingin Matkamessuille poikkeuksellisen laajalla kokoonpanolla. Mukana on 23 matkailuyritystä, viisi kaupunkia, kahdeksan kuntaa ja lähes sata matkailun ammattilaista markkinoimassa ja myymässä maakunnan matkailutarjontaa Pohjois- maiden suurimmassa matkailualan tapahtumassa.

Matkailuyritykset, kunnat ja kaupungit ovat rakentaneet yhteisen messukokonaisuuden yhdessä Business Joensuun VisitKarelia -tiimin kanssa. Tavoitteena on vahvistaa Pohjois-Karjalan asemaa matkailualueena, jossa värikkäät vuodenajat, laajat luonto- ja järviympäristöt, erilaiset aktiviteetit, ympärivuotinen tapahtumatarjonta sekä karjalainen vieraanvaraisuus ja paikallinen elämäntapa muodostavat kokonaisuuden, joka kuuluu, näkyy ja erottuu muista Järvi-Suomen matkakohteista.

”Yhteinen osasto on upea tapa tuoda esiin koko maakunnan monipuoliset matkailumahdollisuudet yhdellä silmäyksellä. Yhteistyö ja keskustelu avaavat meille kaikille uusia mahdollisuuksia ja vahvistavat Pohjois-Karjalan vetovoimaa. Täällä meillä on tarjota elämyksiä ja kokemuksia, joita ei löydy mistään muualta”, myyntiryhmän päällikkö Jenna Auvinen Pohjois-Karjalan Osuuskaupasta kertoo.

Pohjois-Karjala on matkakohde, josta löytyy Suomen sielu. Pohjois-Karjala halutaan profiloituvan matkailijalle paikkana, jossa on tilaa hengittää, tuntea ja kokea kaikilla eri aisteilla. Kaupunkiloma ja luontoloma samalla reissulla on kätevää, joka tuo tutuksi Joensuun perinteisiä ja uusia luonto- ja kaupunkielämysmahdollisuuksia.

”Matkamessut tarjoavat Valamon luostarille erinomaisen mahdollisuuden kohdata sekä kotimaisia että kansainvälisiä matkailijoita ja kertoa hiljaisuuden ja luonnon rauhan, kulttuurin ja luostariperinteen merkityksestä. Osastolla on myös Valamon baari, jossa voi maistella luostarissa valmistettuja viinejä ja muita käsin tehtyjä juomatuotteita”, Valamon luostarin matkailupalveluiden johtaja Markku Puustinen kertoo.

Yhteisen messuosaston lisäksi Pohjois-Karjala näkyy kattavasti Messukeskuksen päälavoilla useissa esityksissä ja ammattilaispuheenvuoroissa. Esityksissä ja ammattilaispuheenvuoroissa käsitellään muun muassa makumatkailua Valamossa, Kullervon tarina -elokuvaa, Bomban vetovoimaa, maakunnan sotahistoriallisia kohteita, Kolin lumoa sekä muodin ja matkailun rajapintaa livana Helsingin muotinäytöksen kautta. Myös Kontiolahden ampumahiihdon maailmancup on näkyvästi mukana osastollamme.

”Yhdessä olemme enemmän ja olemme kaikki Pohjois-Karjalan asialla. Lähdemme mukaan iloisella karjalaisella asenteella ja on helppo lähteä yhteiselle osastolle markkinoimaan koko aluetta uuden VisitKarelia brändin alla”, Kontioloikka Oy:n projektiasiantuntija Anne Mujunen toteaa.

Viking Linen isännöimällä Viking LIVE -lavalla julkistetaan Pohjois-Karjalan matkailun uusi brändi-ilme. Paneelikeskustelussa Visit Finlandin, Itä-Suomen yliopiston, Pohjois-Karjalan Osuuskaupan ja VisitKarelian asiantuntijat tarkastelevat Pohjois-Karjalaa ajan hetkeen tuoreutettuna matkailubrändinä ja ympärivuotisena matkakohteena.

Pohjois-Karjalan messuosaston tarjonta: matkamessut.visitkarelia.fi/matka-2026

Matkamessut on Pohjois-Euroopan suurin matkailualan tapahtuma, joka keräsi vuonna 2025 yli 56 000 kävijää, joista noin 15 000 oli matkanjärjestäjiä ja muita matkailualan ammattilaisia. Matkamessut järjestetään 15.-18.1.2026 Helsingin Messukeskuksessa.

Lisätietoja

Terhi Millar, kehityspäällikkö
Business Joensuu Oy / VisitKarelia
050 343 2095
terhi.millar@businessjoensuu.fi

www.visitkarelia.fi

www.facebook.com/visitkarelia

https://www.instagram.com/visitkarelia_finland/